

**Medienmitteilung**

---

Zürich, 25. September 2019

**tele regio combi: CH Media und Admeira verlängern Vermarktungsvertrag**

**Der Pitch um den tele regio combi, den Verbund der grössten regionalen TV-Sender, ist entschieden: CH Media und Admeira verlängern ihren Vermarktungsvertrag.**

CH Media und Admeira verlängern den Vermarktungsvertrag für den tele regio combi. Der tele regio combi (kurz «TRC») vereint als Werbekombination die sechs führenden regionalen TV-Sender der Deutschschweiz: TeleZüri, Tele M1, TeleBärn, Tele 1, Telebasel und TVO. Mit einer durchschnittlichen Nettoreichweite von 682'000 Personen<sup>1</sup> platziert sich der TRC auf Platz vier der grössten TV-Tagesreichweiten der Deutschschweiz.

Roger Elsener, Geschäftsführer TV, Radio und Filmvertrieb und Mitglied der Unternehmensleitung CH Media: «Seit dem Mandatsgewinn im Dezember 2018 hat Admeira massgeblich zum Erfolg und zum Wachstum des TRC beigetragen. Mit Produktverständnis und Leidenschaft, gepaart mit intelligenten Angebotskombinationen zum Beispiel mit den SRF-Sendern, erbrachte das Sales-Team von Admeira in den letzten Monaten hervorragende Leistungen. Ebenso überzeugend haben sie gepitcht. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.»

«Wir freuen uns ausserordentlich über die weitere Zusammenarbeit mit CH Media», schwärmt Bertrand Jungo, CEO von Admeira. «TRC überzeugt durch vielseitige Programme nahe am Zuschauer: Jeder Sender bietet tagesaktuelle News sowie attraktive Talks, Magazin- und Unterhaltungsformate. Perfekte Werbeumfelder also, um die Kampagnen unserer Kunden wirkungsvoll zu platzieren und regional zu verankern. Unser Gesamt-Portfolio besticht durch einzigartige Reichweite, viel Swissness und Relevanz.»

**Medienanfragen**

CH Media:

Nathalie Enseroth, Unternehmenskommunikation, +41 58 200 50 01, [nathalie.enseroth@chmedia.ch](mailto:nathalie.enseroth@chmedia.ch)

Admeira AG:

Corporate Communications Admeira: +41 58 909 91 05, [media@admeira.ch](mailto:media@admeira.ch)

**Über CH Media**

CH Media, eines der führenden Schweizer Medienunternehmen, beschäftigt rund 2200 Mitarbeitende in der Schweiz. Mit ihren Digitalplattformen, Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften, TV- und Radiostationen erreicht CH Media täglich rund zwei Millionen Personen in der Deutschschweiz. Modernste Zeitungs- und Akzidenz-Druckereien runden die Produkte- und Servicepalette der Mediengruppe ab.

**Über Admeira**

Admeira ist ein führendes Vermarktungsunternehmen der Schweiz. Wir vertreten über 80 starke Medienmarken in Print, Radio, TV, Online und Digital out of Home. Unseren Kunden bieten wir massgeschneiderte Werbe- und Sponsoringlösungen für medienübergreifende Kampagnen.

Dank crossmedialem Einsatz erreichen wir jede Woche neun von zehn Schweizer Haushalten. Nationale und internationale Werbeauftraggeber vertrauen auf unsere Kompetenz in den Bereichen Vermarktung, Research, Technologie, Innovation und Datenmanagement.

Mit rund 300 Mitarbeitenden in allen Landesteilen setzen wir uns für innovative, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen ein, die Werbung erfolgreich machen.

---

<sup>1</sup> Mediapulse Fernsehpanel, InfoSys+, Januar–Dezember 2018, TRC, alle Plattformen, Overnight+7