

Admeira B2B-Targeting: Branche und Firmengrösse treffsicher erreichen

Bern, 17. September 2019

Admeira hat dem Marktbedürfnis Rechnung getragen und ein innovatives B2B-Targeting entwickelt. Damit erreichen Werbekunden, Agenturen und Inventargeber Personen nach Branche und Firmengrösse differenziert. Ob Consulting, Baugewerbe, Finanz- und Versicherungsbranche, ob KMU oder Grossunternehmen: B2B-Targeting garantiert relevante Werbung mit starker Wirkung und nachhaltiger Beachtung. Es wird im gesamten Admeira Digital Network (ADN) ausgespielt und basiert auf Daten des Handelsregisters.

Bertrand Jungo, CEO von Admeira: «Unsere jüngste Entwicklung, das B2B-Targeting, ermöglicht unseren Kunden, relevante Onlinewerbung gezielt auszuspielen und damit den Kampagnenerfolg zu erhöhen. Eine Kampagne gewinnt an Reichweite, Streuverluste werden minimiert, die Effizienz wird deutlich gesteigert.»

Hohe Nachfrage im Markt nach B2B-Nutzungsdaten

Das B2B-Targeting basiert auf aktuellen und nach Branchen strukturierten Daten des Handelsregisters und wurde über eine Partnerschaft mit Permigroup und Bisnode realisiert. Es wird im gesamten Admeira Digital Network (ADN) ausgespielt, das aus über 5 Millionen Websitebesuchern besteht. Ein Beispiel: Ein Nutzfahrzeughersteller möchte Handwerker, Gärtnereien, Kleintransportfirmen erreichen. Entsprechend werden im Targeting die Segmente Baugewerbe, Landwirtschaftliche Betriebe, Transport und Verkehr gewählt. Oder: Ein Finanzunternehmen macht KMUs auf Firmenkonten aufmerksam – die Firmengrösse der Partner gibt den entscheidenden Hinweis, um die Wunschzielgruppe zu definieren.

Smarte Datenprodukte erhöhen die Relevanz

Admeira verfügt über eine Vielzahl treffsicherer sowie qualitativ hochstehender Targetings und Zielgruppensegmente, damit die Markenbotschaft die definierte Zielgruppe online erreicht. Zusätzlich durchleuchtet Admeira mit dem Contextual Targeting die publizistischen Artikel nach einem thematisch passenden Umfeld für Werbekunden – Reisen, Wandern, Gardening, Auto, Food & Drinks – und schafft so werbewirksame Relevanz.

Informationen

Corporate Communications, Telefon +41 58 909 91 05, media@admeira.ch

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter: <http://admeira.ch/about/mediencorner>

Über Admeira

Admeira ist das grösste Vermarktungsunternehmen der Schweiz. Wir vertreten über 80 starke Medienmarken in Print, Radio, TV, online und Digital out of Home. Unseren Kunden bieten wir massgeschneiderte Werbe- und Sponsoringlösungen für medienübergreifende Kampagnen an.

Dank crossmedialem Einsatz erreichen wir jede Woche neun von zehn Schweizer Haushalten. Nationale und internationale Werbeaufraggeber vertrauen unserer Kompetenz in den Bereichen Vermarktung, Research, Technologie, Innovation und Datenmanagement.

Mit rund 300 Mitarbeitenden in allen Landesteilen setzen wir uns für innovative, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen ein, die Werbung erfolgreich machen.