

Admeira vertraut auf Technologie von Xandr

Schweizer Vermarkter schließt Adtech-Partnerschaft

Hamburg/Bern, 23. Juli 2019 – Das Schweizer Vermarktungsunternehmen Admeira ist eine strategische Partnerschaft mit Xandr, dem Werbe- und Analyse-Unternehmen von AT&T, eingegangen. Im Zuge der Weiterentwicklung der Adtech-Architektur setzt Admeira auf die Expertise und Technologie von Xandr.

Ab sofort wird der programmatische Handel sowie das Direktgeschäft über den Adserver und die Supply-Side-Plattform (SSP) der AT&T-Tochter abgewickelt. Seit Anfang des Jahres haben die Teams von Admeira und Xandr in enger Zusammenarbeit die Migration vollzogen. Vor allem die nahtlose Überführung bei laufendem Geschäft gestaltete sich als besonders herausfordernd. Dies schloss auch die Integration der diversen Bookingtools von Admeira sowie die Implementierung des Private-Marketplace-Geschäfts auf der Xandr SSP ein.

René Plug, Chief Data and Technology Officer bei Admeira sagt: „Die Zusammenarbeit mit Xandr bringt uns und unseren Werbekunden sowie Agenturen zusätzliche Vorteile. Allen voran werden Kampagnen ganzheitlich (holistisch) ausgespielt. Zudem haben wir mit dieser Technologie die Basis gelegt, um innovative und werbewirksame Datenprodukte zu entwickeln, die den Bedürfnissen unserer Kunden entsprechen – und letztlich deren Kampagnenerfolg steigern.“

Neben mehr Kontrolle und Transparenz, profitiert Admeira durch die Partnerschaft mit Xandr von einer integrierten Vermarktung ihrer Online-Werbepplätze. Insbesondere das Yield Management ermöglicht eine ganzheitliche Betrachtung der Nachfrage in Echtzeit. Der markensichere programmatische Zugriff über die Xandr SSP schafft außerdem nachhaltigen Mehrwert für Mediaeinkäufer.

Admeira ist ein Schweizer Vermarktungsunternehmen, das über 80 starke Medienmarken in Print, Radio, TV, online und Digital out of Home vertritt. Qualitativ hochwertige Medientitel wie SRF, blick.ch oder finanzen.ch gehören zum Portfolio. Mithilfe der Werbetechnologie von Xandr wird der Vermarkter Werbeformate wie Display, Native und Video über Desktop und Mobile ausspielen. Zusätzlich streben beide Technologie-Unternehmen im Rahmen ihrer Partnerschaft die Weiterentwicklung des Vermarktungsangebots für Connected TV, klassisches Fernsehen und In-App an.

„Mit Admeira konnten wir einen der führenden Vermarkter der Schweiz als Partner gewinnen, was uns ausgesprochen freut und in unserer Arbeit bestätigt“, erklärt **Marius Rausch, VP & Managing Director Central Europe bei Xandr**. „Gemeinsam sind wir damit den ersten von weiteren Schritten in der Entwicklung von innovativen Lösungen für eine effiziente und transparente digitale Vermarktung in der Schweiz gegangen.“

Xandr stärkt mit der Zusammenarbeit zusätzlich sein Engagement in der Schweiz. Das Werbetechnologie-Unternehmen ist Adtech-Partner von Digital Advertising Services (Tamedia & Goldbach) sowie Audiencz und hat erst kürzlich den Aufbau zusätzlicher Ressourcen in Zürich bekanntgegeben.

Neben dem Adserver und der SSP, setzt Admeira für die Audience Extension auch auf Xandrs globale Omnichannel-Einkaufsplattform Xandr Invest. Nach der Übernahme durch AT&T im August 2018 bildet die Werbetechnologie von AppNexus nun die Plattformtechnologie hinter Xandr, dem Werbe- und Analyse-Unternehmen von AT&T.

Bildmaterial

Porträt Marius Rausch, VP & Managing Director Central Europe bei Xandr (Quelle: Mareike Böhmer):
http://www.frauwenk.de/Mediaserver/AppNexus/Marius_Rausch_AppNexus_print.jpg

Porträt René Plug, Chief Data and Technology Officer bei Admeira (Quelle: Admeira)

http://www.frauwenk.de/Mediaserver/AppNexus/Ren%C3%A9_Plug_Admeira_Chief-Data-and-Technology.jpg

Über Xandr

Xandr entwickelt eine effizientere Lösung für Werbetreibende und Publisher durch Consumer Insights und leistungsstarke Technologien, die auf mehr als einem Jahrzehnt der Buy- und Sell-Side Innovation von AppNexus aufbauen. Als Marktführer im Bereich Advanced TV Advertising bietet Community, der kuratierte Marktplatz für Premium-Videoinventar, hochwertige Zielgruppen in einer markensicheren Umgebung. Die Einkaufsplattform Xandr Invest, ermöglicht den Zugang zu interessierten Verbrauchern und die Verbindung mit ihnen über alle Bildschirme hinweg. Eine Tradition der verantwortungsvollen Nutzung von Daten ist in Xandr tief verwurzelt. Seit mehr als 143 Jahren hat AT&T Daten und Technologie dazu eingesetzt, die Nutzererfahrung zu verbessern.

<https://www.xandr.com/>

Pressekontakt

Agentur Frau Wenk+++ GmbH

Tel: 040 3290 4738 – 0

E-Mail: appnexus@frauwenk.de

Über Admeira

Admeira ist ein bevorzugtes Schweizer Vermarktungsunternehmen. Wir vertreten über 80 starke Medienmarken in Print, Radio, TV, online und in Digital out of Home. Unseren Kunden bieten wir massgeschneiderte Werbe- und Sponsoringlösungen für medienübergreifende Kampagnen an.

Dank crossmedialem Einsatz erreichen wir jede Woche neun von zehn Schweizer Haushalten. Nationale und internationale Werbeauftraggeber vertrauen unserer Kompetenz im Bereich Vermarktung, Research, Technologie, Innovation und Datenmanagement.

Mit rund 300 Mitarbeitenden in allen Landesteilen setzen wir uns für innovative, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen ein, die Werbung erfolgreich machen.

Pressekontakt

Corporate Communications

Tel: [+41 58 909 91 05](tel:+41589099105)

E-Mail: media@admeira.ch