

Admeira Studie: Werbespots auf SRF wirken am stärksten

Bern, 9. Juli 2019

Fernsehwerbung kommt beim Zielpublikum an und erreicht die gewünschte Wirkung. Das zeigt eine Untersuchung von Admeira und GfK Switzerland. Analysiert wurden die zwei TV-Spots der SBB-Kampagne «clever kombinieren». Die stärkste Wirkung erzielte die Werbung bei Personen, welche die TV-Spots auf SRF 1 oder SRF zwei sahen – nachweislich.

Auto, Velo, Zug und Taxi clever kombinieren und im Rekordtempo von A nach B gelangen – die SBB machen's möglich. Um ihr Angebot für kombinierte Mobilität zu kommunizieren, kreierten sie zwei Werbespots, die im Winter 2018/2019 auf verschiedenen Fernsehkanälen über die Bildschirme liefen. Admeira untersuchte die Werbewirkung der beiden TV-Spots in Zusammenarbeit mit GfK Switzerland. Das Resultat: Die SBB-Kampagne erreichte ihr Zielpublikum und hatte die gewünschte positive Wirkung.

Unübertroffene Reichweite von Fernsehwerbung

Die beiden Fernsehspots erreichten 40,3 Prozent aller Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer und diese Personen konnten somit der Kontaktgruppe zugeteilt werden. Frühere Wirkungsstudien zeigen: Grössere Kontaktgruppen als mit TV sind in der Wirkungsforschung nicht bekannt. Die Ergebnisse untermauern die Position von TV als Massenmedium mit Wirkungsnachweis.

Beste Werbewirkung dank SRF

Die beiden TV-Spots verhalfen den SBB in mehreren Bereichen zu statistisch messbaren Verbesserungen. Die Kampagne trug unter anderem wesentlich dazu bei, dass das Zielpublikum den Mehrwert des Swisspass erkennt und die Angebote PubliBike und TaxiGo im Rahmen des SBB-Services «clever kombinieren» vermehrt nutzen will. Den höchsten Wirkungsbeitrag aller deutschsprachigen TV-Sender lieferte SRF. Erreichten die TV-Spots das Zielpublikum über SRF 1 oder SRF zwei, wirkten sie sich besonders positiv aus.

<https://admeira.ch/news-studien/studien/beste-werbewirkung-dank-srf>

Informationen

Corporate Communications, Telefon +41 58 909 91 05, media@admeira.ch
Die Medienmitteilung ist verfügbar unter: <http://admeira.ch/about/mediencorner>

Über Admeira

Admeira ist das grösste Vermarktungsunternehmen der Schweiz. Wir vertreten über 80 starke Medienmarken in Print, Radio, TV, online und Digital out of Home. Unseren Kunden bieten wir massgeschneiderte Werbe- und Sponsoringlösungen für medienübergreifende Kampagnen an.

Dank crossmedialem Einsatz erreichen wir jede Woche neun von zehn Schweizer Haushalten. Nationale und internationale Werbeauftraggeber vertrauen unserer Kompetenz in den Bereichen Vermarktung, Research, Technologie, Innovation und Datenmanagement.

Mit rund 300 Mitarbeitenden in allen Landesteilen setzen wir uns für innovative, umsetzungs-starke und kundenorientierte Lösungen ein, die Werbung erfolgreich machen.