

Produktion und Anlieferung von TV-Spots

vom 20. Februar 2023

TECHNISCHE VORGABEN

Dauer des TV-Spots

Die Toleranzgrenze für die TV-Spot-Dauer beträgt +3 Frames.

Container (Wrapper)

Unter anderem eignen sich die Formate MXF, MPEG, QuickTime. Wir unterstützen zudem viele weitere Formate.

Video-Format

Wir unterstützen sehr viele Formate.

Unser Hausformat, das am wenigsten Transcodierung erfordert, ist:

- MPEG-2
- 422@HL (1920x1080i25, 4:2:2)
- 50 Mbit/s

Videosignal

Bitte verwenden Sie keine «illegalen Farben». Der tolerierte Farbraum muss gemäss EBU R103 und ITU.R BT709-6 eingehalten werden.

Beachten Sie, dass wir ganze TV-Spots linear auf den maximalen Videopegel von 105% und den minimalen Videopegel von -5% begrenzen, falls diese stellenweise überschritten werden.

Achten Sie bei Interlace-Material (Halbbild-Material) darauf, dass Sie innerhalb eines Files nur Bildmaterial mit gleicher Field-Reihenfolge verwenden.

Ein allseitiger Sicherheitsrand von je 3.5% für den bildwichtigen Teil und je 5% für Titel, Schriften und Grafiken ist einzuhalten, damit diese auf allen Endgeräten gezeigt werden (Siehe EBU R95 - 2017).

Audio-Format

- 2x PCM, 24 bit, 48kHz

Wir unterstützen zudem viele weitere Formate und auch Mehrkanalton.

Sollten Sie Mehrkanalton anliefern, bitten wir Sie, eine der untenstehenden Audio-Belegungen zu verwenden:

Mehrkanalton-Mischungen müssen Stereo kompatibel sein.

Option 1: Zweite Stereospur für Audio Deskription oder zweite Sprache

Group 1 (Local language)		
Stereo (2.0)	L	Channel 1
	R	Channel 2
Group 2 (Audio Description/Secondary language)		
Stereo (2.0)	L	Channel 3
	R	Channel 4

Option 2: Multichannel Audio

Group 1 (Local language)		
Stereo (2.0)	L	Channel 1
	R	Channel 2
Multi Channel Audio (5.1)	L	Channel 3
	R	Channel 4
	C	Channel 5
	LFE	Channel 6
	Ls	Channel 7
	Rs	Channel 8

Option 3: Multi Channel Audio & Audio Deskription/ Zweite Sprache

Group 1 (Local language)		
Stereo (2.0)	L	Channel 1
	R	Channel 2
Multi Channel Audio (5.1)	L	Channel 3
	R	Channel 4
	C	Channel 5
	LFE	Channel 6
	Ls	Channel 7
	Rs	Channel 8
Group 2 (Audio Description/Secondary language)		
Stereo (2.0)	L	Channel 9
	R	Channel 10
Multi Channel Audio (5.1)	L	Channel 11
	R	Channel 12
	C	Channel 13
	LFE	Channel 14
	Ls	Channel 15
	Rs	Channel 16

Audiosignal

Pegel gemäss EBU R128 s1. Die wichtigsten Eckwerte aus der Norm sind:

- Programme Loudness: –23 LUFS.
- Toleranz Programme Loudness: +/- 0.5 LU
- Maximum Permitted True Peak: –3 dBTP
- Maximum Short Term Loudness: –18 LUFS (zusätzliche Spezifikation für kurze Sequenzen, wie sie Werbeclips und Trailer darstellen)
- Loudness Range (LRA): ist als qualitativer Descriptor zu verstehen. Für kurze Clips sind keine zuverlässigen und aussagekräftigen Vorgaben möglich.

Wird ein nicht gemäss EBU R128 s1 gepegeltes Audio angeliefert, führt Admeira AG bei der Verarbeitung mittels linearer Pegelanpassung eine Normalisierung der Lautstärke nach EBU R128 s1 durch. Dies stellt sicher, dass keine Veränderung der Dynamik vorgenommen wird.

Achten sie auf den Bild/Tonversatz. Grundsätzlich dürfte kein Versatz auftreten. Es gelten die Toleranzwerte gemäss EBU R37-2007.

- Der Ton darf dem Bild max. 5 ms vorauslaufen
- Der Ton darf dem Bild max. 15 ms nachhaken

TIME-Angebot

Für die TIME TV-Spots gelten grundsätzlich die gleichen technischen und rechtlichen Normen wie für normale TV-Spots, mit nachfolgenden Ergänzungen und Ausnahmen:

- Der Einblender «Werbung» oben links ist zu beachten (Details siehe «Rechtliches»).
- Die TIME TV-Spot-Dauer ist 10s, die Toleranzgrenze beträgt 0 Frames.

RECHTLICHES

SUISA

- Jedes Sujet benötigt eine eigene, durch die SUISA bewilligte, SUISA-Nr.
- Für gleiche Sujets in unterschiedlicher Landessprache wird keine eigene SUISA-Nr. benötigt.
- Jede nachträgliche Bild- und/oder Tonänderung benötigt eine neue SUISA-Nummer.
- In Zusammenhang mit der Klärung der Urheberrechte beachten Sie bitte genau die Vorgaben von SUISA.

Hinweis «Werbung»

- Bei länger dauernden Werbesendungen (mehr als 60 Sekunden) oder bei TV-Spots für das Time-Angebot muss der Hinweis «Werbung» in der jeweiligen Landessprache (D: «Werbung», F: «publicité», I: «Pubblicità») durchgehend im Bild oben links eingeblendet werden. Der Hinweis «Werbung» muss zwingend vor jedem Hintergrund gut lesbar und deutlich erkennbar sein. Wählen Sie die Schriftgrösse so, dass der Hinweis von den Zuschauern ohne Schwierigkeiten gelesen werden kann.

ANLIEFERUNG VON TV-SPOTS

Elektronische Übermittlung (Files)

- Wir empfehlen die kostenlose elektronische Anlieferung via unserer Admeira mediaport Plattform.
<https://mediaport.admeira.ch>
- Weiter unterstützen wir die kostenpflichtigen Dienstleistungen unterschiedlicher Anbieter.
<https://www.adstream.com>
<https://www.peach.me>

Anlieferungstermin

- Die Anlieferung der TV-Spots sollte fünf, spätestens jedoch drei Arbeitstage vor der ersten Ausstrahlung erfolgen. Somit können wir auf allfällige rechtliche und technische Probleme noch reagieren.
- Falls TV-Spots aus produktionstechnischen Gründen nicht rechtzeitig bei uns eintreffen können, muss mit Admeira AG, Abteilung Handling & Distribution, ein möglicher Anlieferungstermin und ein entsprechendes Vorgehen vereinbart werden.
- Anlieferungen für das Express-Spot-Angebot können gemäss spezieller Vereinbarung bis kurz vor Ausstrahlung verarbeitet werden. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

Kontaktdaten:

Admeira AG
Handling & Distribution
Giacomettistrasse 1
Postfach
CH-3000 Bern 16

Telefonnummer: 058 909 91 11

E-Mail-Adresse: operator@admeira.ch

SUISA

Abteilung Film
Avenue du Grammont 11b
CH-1007 Lausanne

Telefonnummer: 021 614 32 32

E-Mail-Adresse: advertising@suisa.ch
www.suisa.ch