

- RTS 2 delizia la Svizzera francese con appassionanti eventi sportivi nazionali e internazionali, vari approfondimenti, film classici e programmi d'informazione. Il 2° canale RTS completa la programmazione di RTS 1.
- A causa della cancellazione di eventi sportivi, i 2° canali tv della SRG non hanno avuto il solito rendimento.

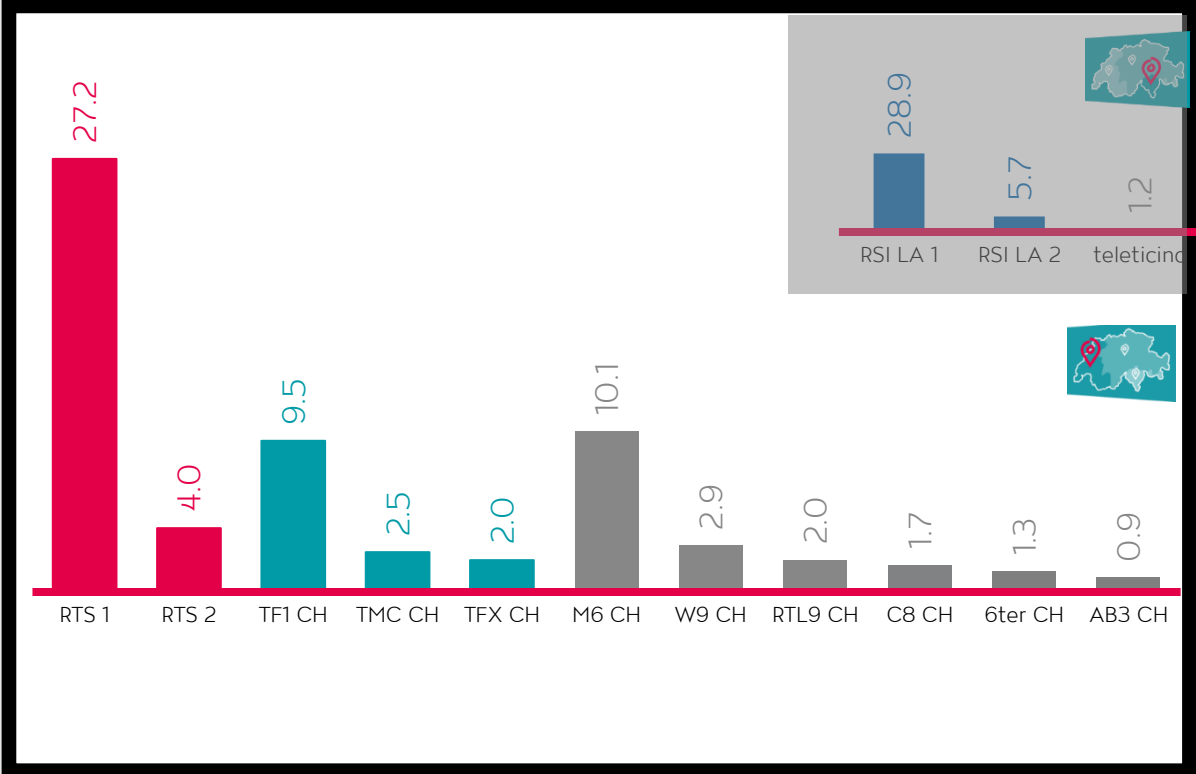
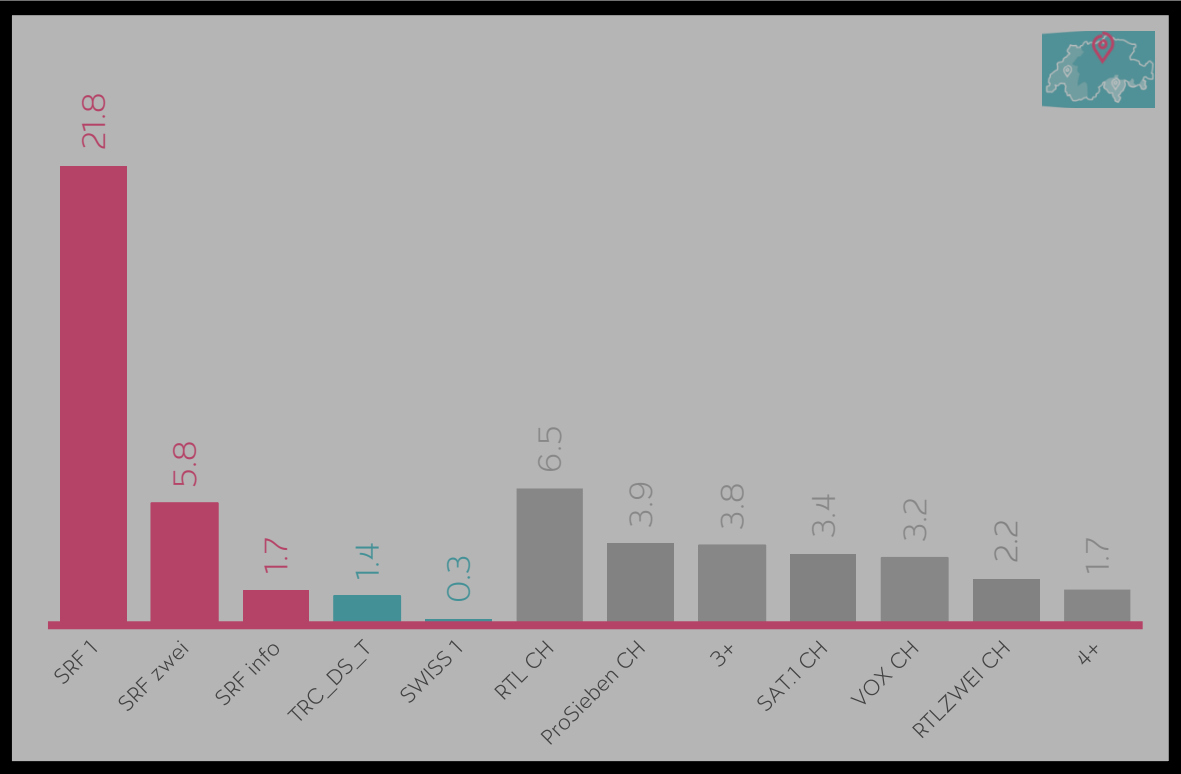
| Fascia oraria | 24 ore | | ore 19-23 | |
|-------------------------------|---------|------------|-------------------------------|------------|
| | Target | Share in % | Penetrazione e netta in mille | Share in % |
| Target | 3+ | 15-59 | 3+ | 15-59 |
| Share in % | 5.1% | 4.3% | 4.5% | 4.0% |
| Penetrazione e netta in mille | 388'767 | 200'349 | 234'818 | 122'398 |

RTS 2 Primetime-Schema 1. HJ 2021

| | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 19:00 | RTS Info | | | | | | |
| 19:30 | 19h30 signé | | | | | | |
| 20:00 | Trio Magic / PMU | | | | | | |
| 20.10 | Doc nature [®] | Doc people [®] | Adrénaline [®] | Simpson (x2) | Série US | Série nationale | Série US |
| 21.00 | Fiction classique | Fiction CH | Les classiques du cinéma | Film | Film | Humour ou Fiction | Histoire vivante |
| 23:00 | Géopolitis [®] | Sport dernière | Sport Dernière | Sport Dernière | Sport Dernière | Sport Dernière | sur les docs |
| 23:30 | Objectif Monde/Librairie francophone | série CH ou sur les docs | Classiques du cinéma | série US | Fiction ou série | RTS Musique ou concerts ou Docs | RTS Musique classique |
| 00:00 | Histoire Vivante [®] | | Fiction | | | | |

Affidatevi alla qualità e alle prestazioni del programma

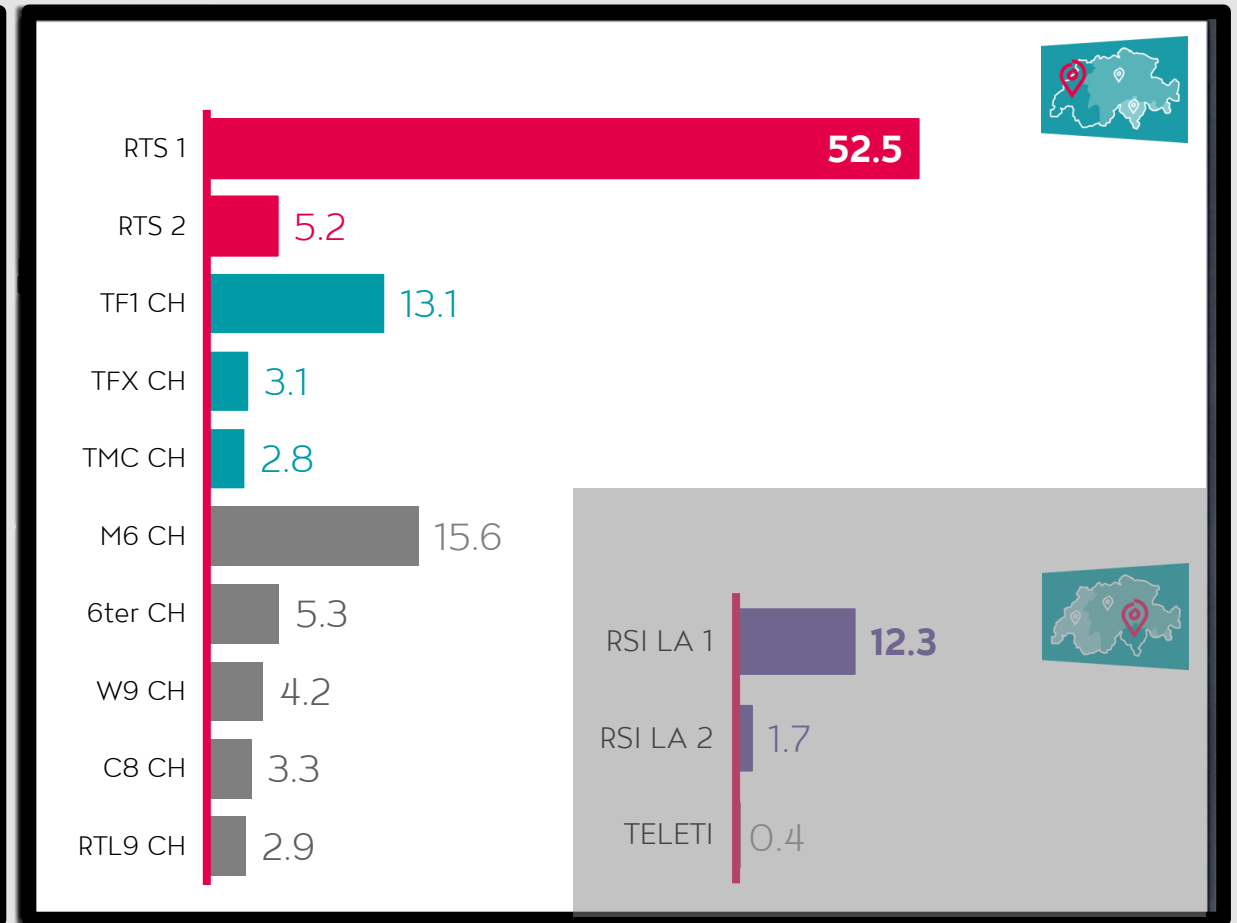
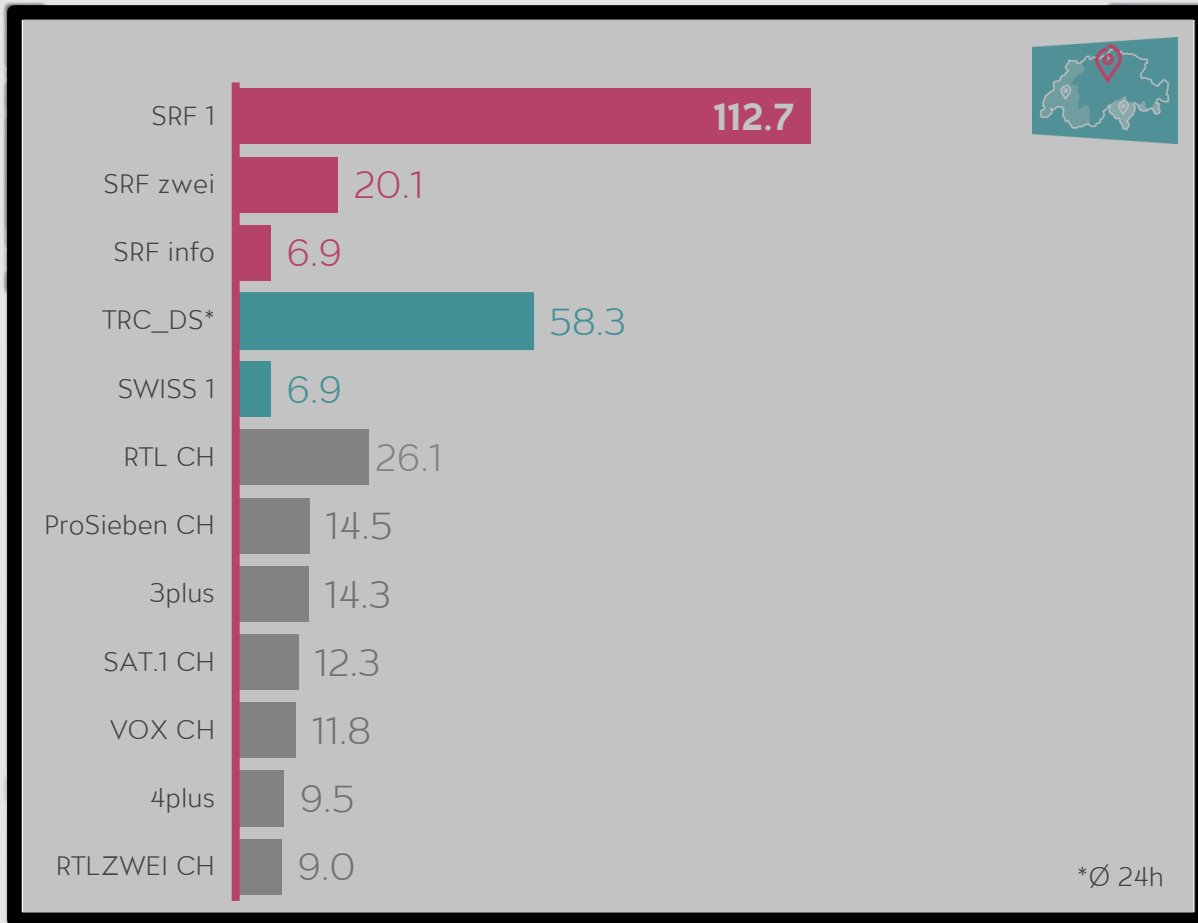
Target persone 15-59/ share in % / ore 19-23



Nota: Le quote di mercato del 2020 erano soggette a un cambiamento nell'uso della TV a causa della pandemia Covid-19. A causa della cancellazione di diversi eventi sportivi, i 2° canali della SSR non hanno avuto il consueto rendimento.

Le emittenti della SSR garantiscono un ottimo impatto pubblicitario

Ø del rating effettivo dei blocchi pubbl. in mille / target pers. 15-59 / ore 19-23



Nota: Gli ascolti dei blocchi pubblicitari nel 2020 sono soggetti a un cambiamento nell'uso della TV a causa della pandemia Covid-19. A causa degli eventi sportivi cancellati, i 2° canali tv della SSR non hanno raggiunto le consuete prestazioni.

Fonte: Mediapulse TV Data (Mediawizard), CH-T, CH-F, CH-I, 01.01.-31.12.2020, gruppo target incl. ospiti, tutte le piattaforme, overnight +7
 Tipologia commerciale solo blocco pubbl., blocco pubbl. CH, interruzione pubblicitaria, blocco pubbl. davanti allo sport in diretta, blocco pubbl. da magazine sportivi. Stato effettivo 2020: 11.01.2021

L'utilizzo live delle emittenti Admeira sopra la media

CH-F / target persone 15-59 / utilizzo in diretta e replay / ore 19-23

