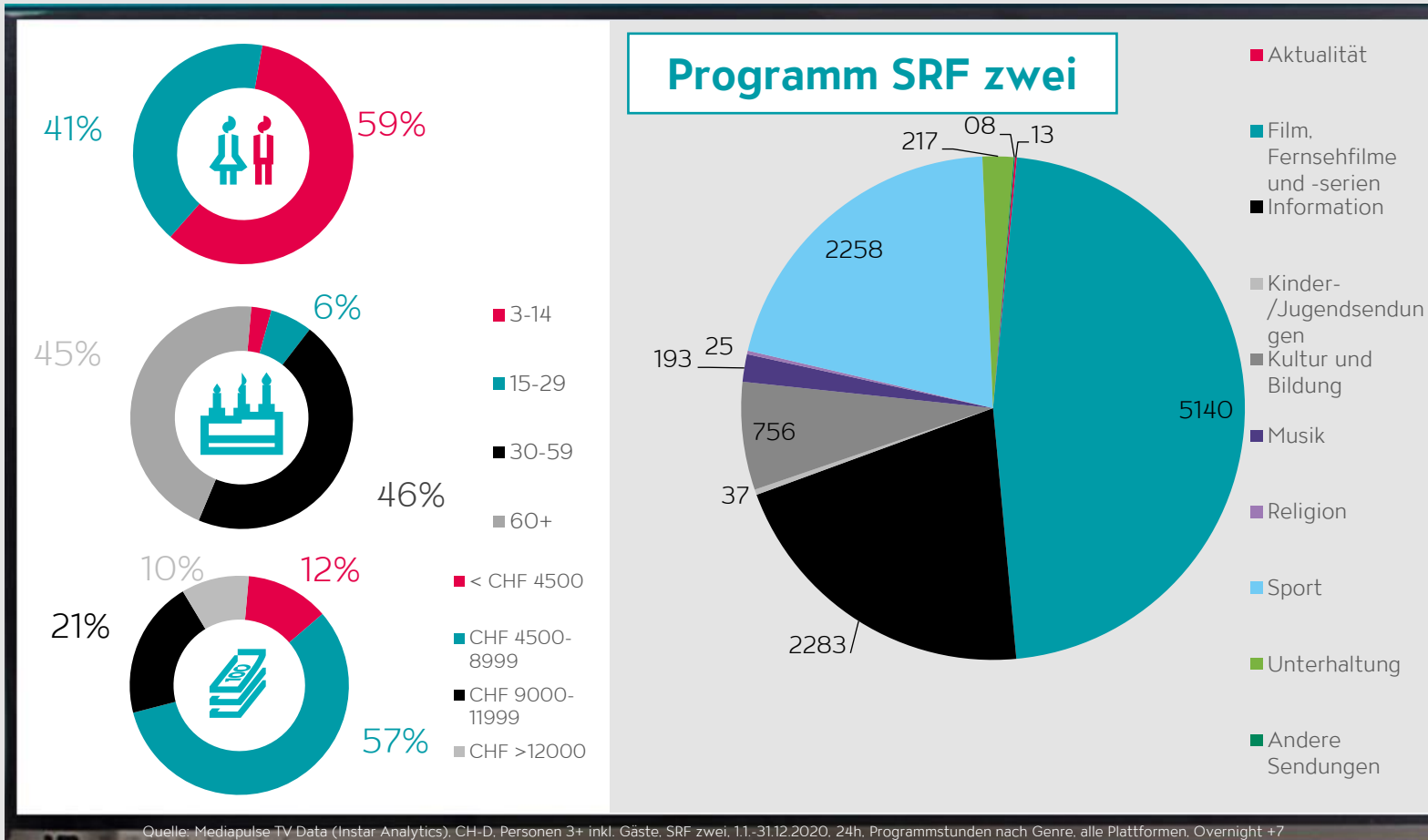


SRF zwei, der Premium-Unterhaltungs-Sender

für die Deutschschweiz. Nationale und internationale **Sportevents**, neue Unterhaltungsformate, erstklassige internationale **Serien und Spielfilme**



- SRF zwei ist der Premium-Sender mit packender, emotionaler Unterhaltung mit nationalen und internationalen Sportevents, neuen Unterhaltungsformen, sowie einem erstklassigen internationalen Serien- und Spielfilmangebot.
- Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Programme der SRG nicht die gewohnte Performance.

Performance 2020

Zeitschiene	24h		19-23h	
	3+	15-59	3+	15-59
Zielgruppe	3+	15-59	3+	15-59
MA in %	6.2%	6.4%	5.1%	5.8%
Netto-RW in Tsd.	1'022'838	558'830	699'249	387'268

SRF zwei Primetime-Schema 1. HJ 2021

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
19.05	Factual Entertainment					Factual Auto	sportpanorama
19.30	Factual Entertainment						
20.00	sportflash	sportflash	sportflash	sportflash	sportflash	sportflash	
20.10	Serie	Factual Entertainment Sport	Schweizer Film Sport	Spielfilm Sport	Spielfilm Sport	Spielfilm Sport	Spielfilm kino hoch zwei
20.45	Serie						
21.30	Serie	Factual Entertainment	Factual Entertainment	Factual Entertainment	Factual Entertainment	Spielfilm	Spielfilm kino hoch zwei
22.20	sportflash						
22.40	Newsflash	Newsflash	Newsflash	Newsflash	Newsflash	Spielfilm	Spielfilm
22.50	Spielfilm	Spielfilm	Spielfilm	Spielfilm	Zwei am Morge		

Hitliste D-CH – Starke Programme in 2020

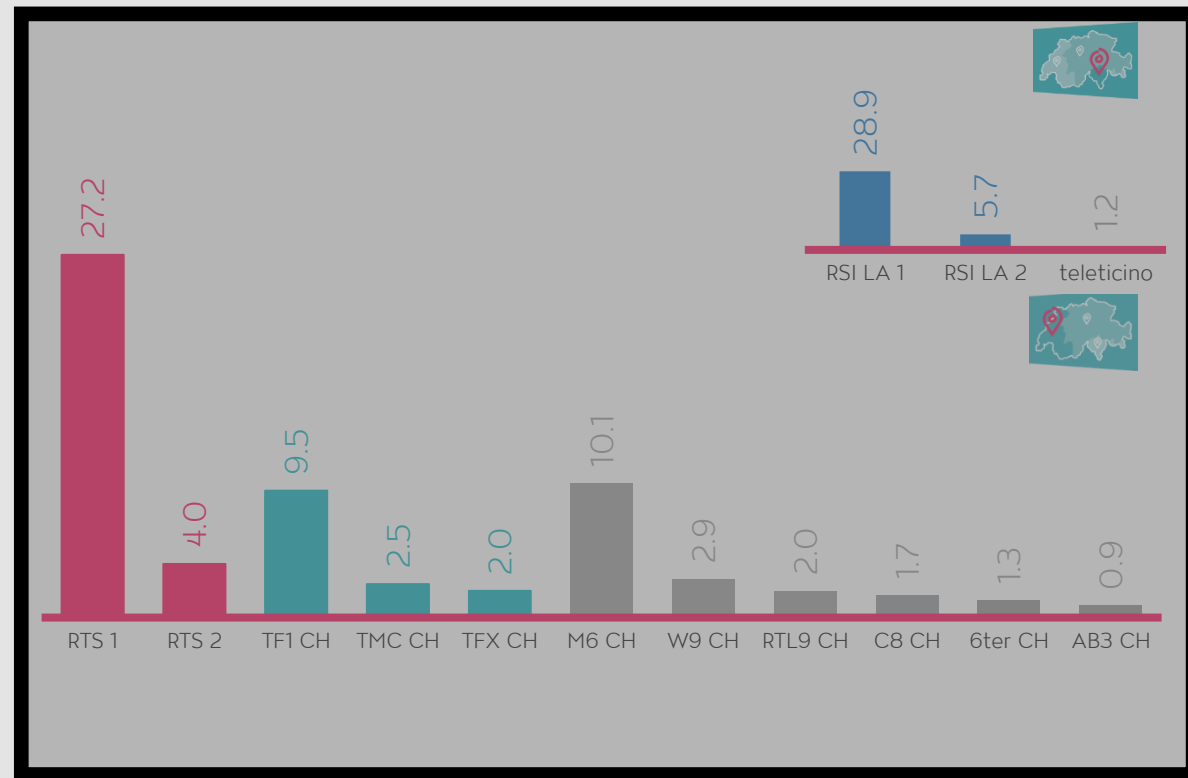
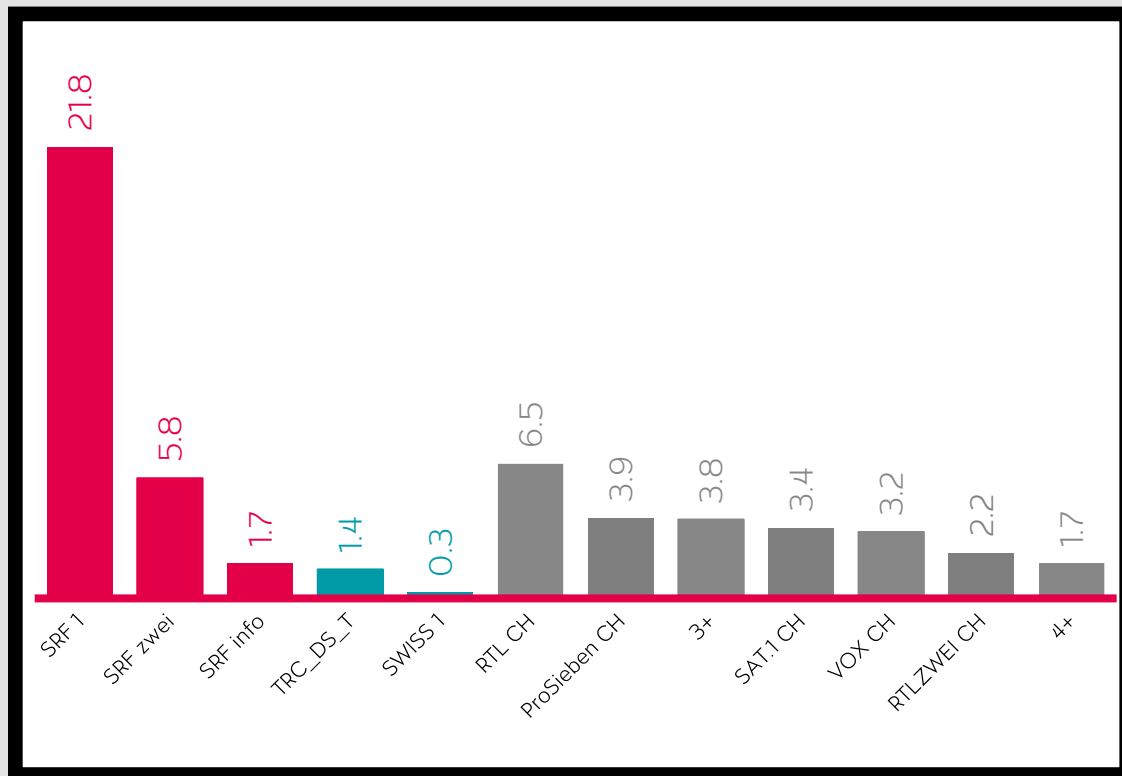
D-CH / Top10 der meistbeachteten Sendungen / Rt-T / Personen 15-59 Jahre

D-CH	Sender	Übertragung	Datum	Rating in T.
1	SRF 1	Tagesschau / Hauptausgabe	15.03.	707'300
2	SRF 1	Meteo / Abendausgabe	19.03.	524'780
3	SRF zwei	Ski Alpin: Weltcup, Abfahrt Männer, Wengen	18.01.	464'570
4	SRF 1	Sondersendung zu Corona / Stillstand in der Schweiz	16.03.	461'320
5	SRF 1	SRF bi de Lüt / Hüttengeschichten	11.12.	425'850
6	SRF 1	SRF Schweizer Film - Die Premiere: Tatort: Züri brännt	18.10.	420'270
7	SRF 1	DOK-Serie: Auf und davon	01.01.	417'800
8	SRF 1	SRF bi de Lüt / Hüttengeschichten Spezial	05.12.	375'830
9	SRF zwei	Ski alpin: Weltcup, Abfahrt Männer, Kitzbühel	25.01.	368'910
10	SRF 1	10vor10	18.03.	343'290
1040	3+	Bauer, ledig, sucht ...	19.11.	183'520

Hinweis: Die Performance der Sender und Sendungen wurden im 1. Halbjahr stark durch die Corona-Pandemie beeinflusst.

Setzen Sie auf Programmqualität & Performance

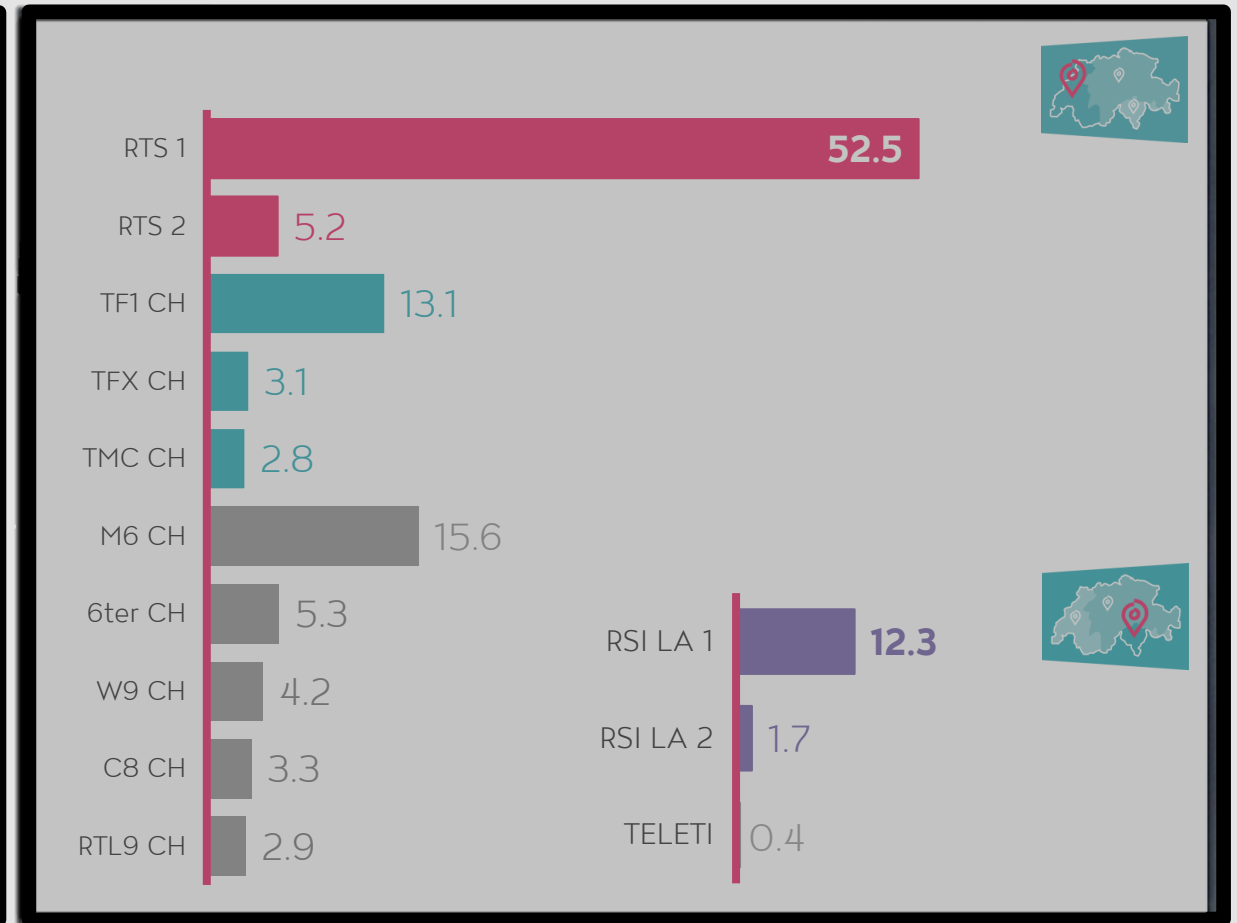
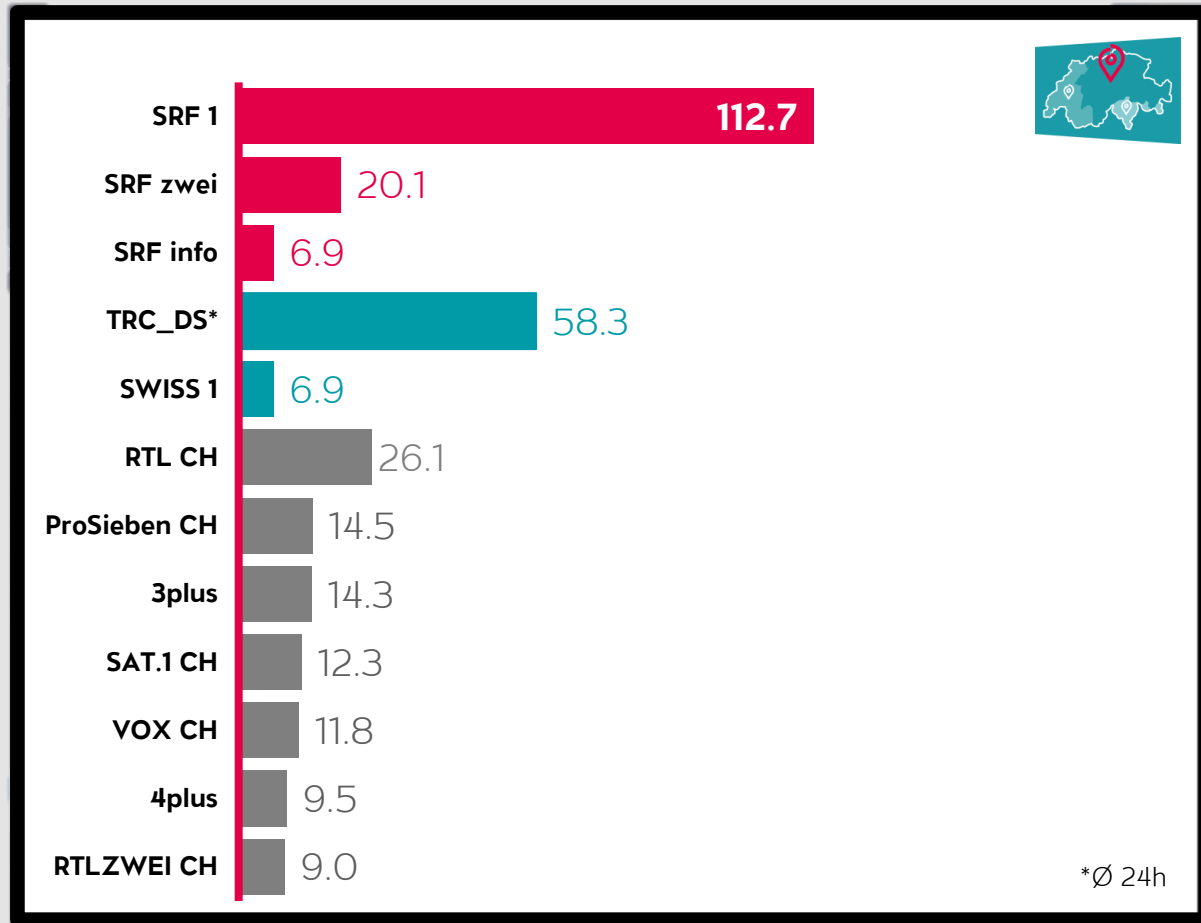
Zielgruppe Personen 15-59/ Marktanteile in % / 19-23 h



Hinweis: Die Marktanteile 2020 unterlagen einer veränderten TV-Nutzung auf Grund der Corona-Pandemie. Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Sender der SRG nicht die übliche Performance.

SRG Sender garantieren hohe Werbekontakte

Effektive Ø Werblockratings in Tausend / Personen 15-59 / 19-23 h



Hinweis: Die Werblockratings in 2020 unterliegen einer veränderten TV-Nutzung auf Grund der Corona-Pandemie. Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Sender der SRG nicht die übliche Performance.

Quelle: Mediapulse TV Data (Mediawizard), CH-D, CH-F, CH-I, 01.01.-31.12.2020, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
 Werbeform nur Werblock, Werblock CH, Werblock Unterbrecher, Werblock Sport-Live, Werblock Sport Struktursendung
 Stand Effektiv 2020: : 11.01.2021

Admeira-Sender überdurchschnittlich live genutzt

D-CH / Zielgruppe Personen 15-59 / Fernsehnutzung live und zeitversetzt / 19-23 h

