

- RSI LA 2 ist mit seinen Live-Sportübertragungen eine wahre Alternative zu RSI LA 1 und fokussiert sich auch auf Unterhaltung, Entertainment, Filme u. Serien für ein junges Publikum.
- Die fehlenden Sport-Events im 2020 hatten natürlich starken Einfluss auf die Leistungen.

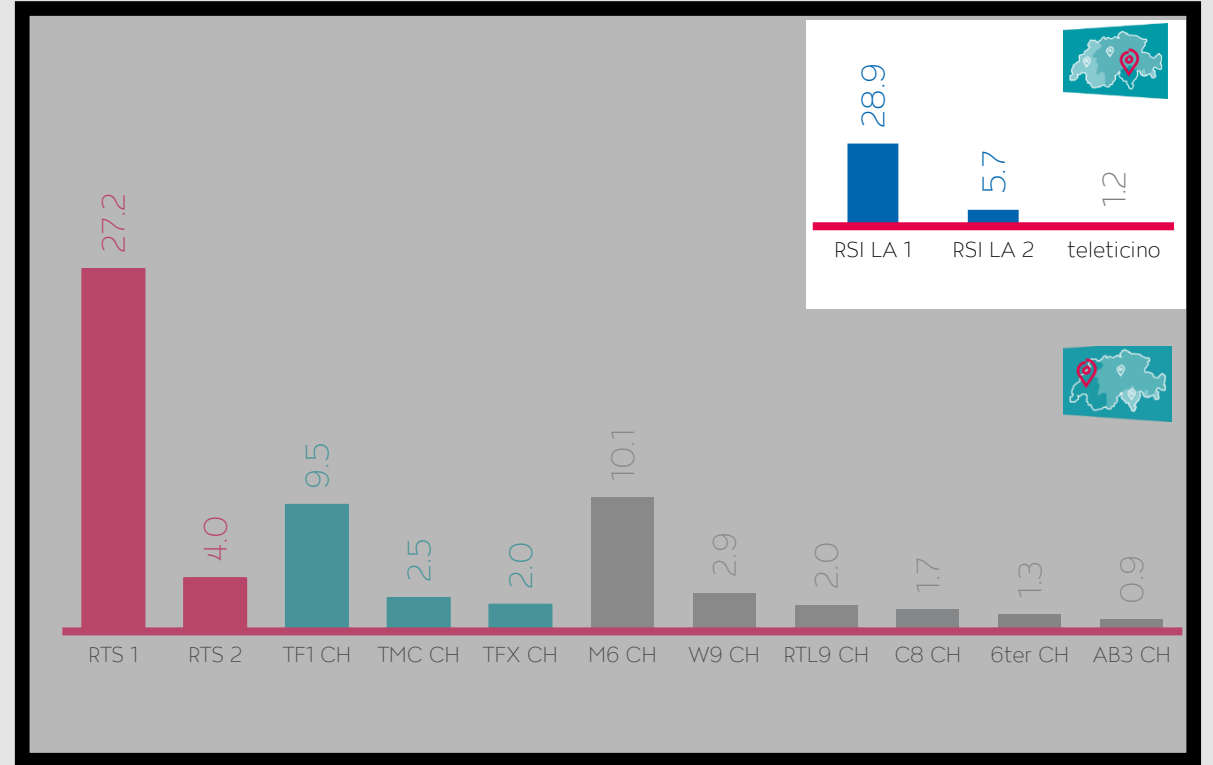
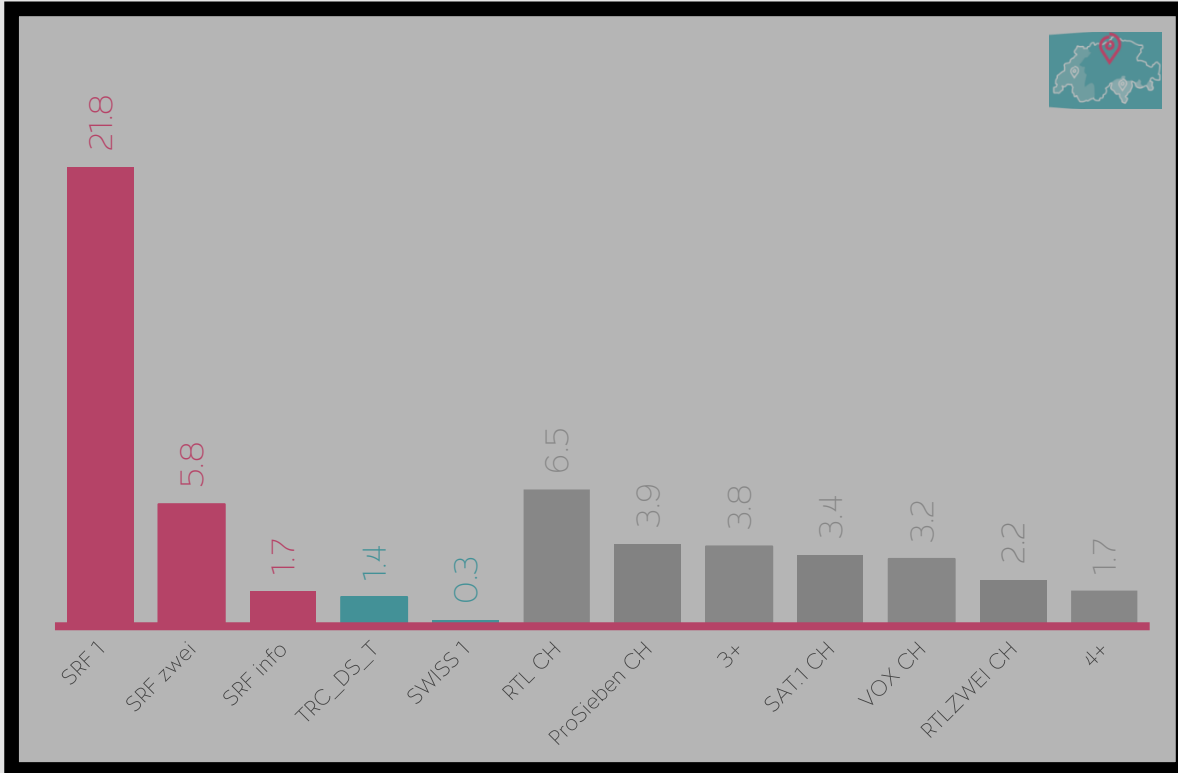
Zeitschiene	24h		19-23h	
	3+	15-59	3+	15-59
Zielgruppe	3+	15-59	3+	15-59
MA in %	6.2%	6.0%	5.6%	5.7%
Netto-RW in Tsd.	94'976	47'415	61'442	30'471

RSI LA 2 Primetime-Schema 1. HJ 2021

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
19.00	Serien (zB. JAG)	Serien (zB. JAG)	Serien (zB. JAG)	Serien (zB. JAG)	Serien (zB. JAG)	Sportlive Sportevents	La domenica sportiva Sportstudio
19.30	Serien (zB. Royal Pains)						
20.00	#celapossolare (Family & Jugend Show)	Serien (zB. Law&Order)				Sportmix (Extensportarten)	Domenica sprint (Sport-Highlights) Serien zB. Delitti in paradiso
21.00	60 Minuti (Talk-Arena) Democrazia diretta (Im Umfeld von Eidg. u. Kant. Wahlen)	Sportlive (zB. Champions L.) o. Spielfilme (zB. EL casciaball) UB FILM	Sportlive (zB. Champions L.) o. Spielfilme (zB. Vita da cani) UB Film	Spielfilme I migliori da rivedere Sportlive (zB. Europa-League) UB Film	Spielfilme (Filme f. Jugendliche) UB Film	Superalbum (Eigenprod. Doks) Sportlive (zB. Eishockey)	Spielfilme Diversre Genre's UB Film
22.00	DOC (Eigenprod. Doks)			Sportlive (zB. Eishockey Playoff)			
23.30	Paganini (Musik-Magazin)	Musik-Konzerte (Biographien von Popstars & Konzerte)	Cine Tell (CH-Film u. DOK Produktionen)	Rock Legends (Biographien) Spielfilm (zB. Oscar Gewinner Kramer vs. Kramer)	Sportsera (Sport-Studio) Spielfilm (Triller/Horror Filme)	Sportsera/La partita (Sport-Studio)	La domenica sportiva (Sport-Studio)
Ca. 01.00	Wiederholungen Info-Magazine LA 1	Wiederholungen Info-Magazine LA 1	Wiederholungen Info-Magazine LA 1	Wiederholungen Info-Magazine LA 1	Wiederholungen Info-Magazine LA 1	Wiederholungen Info-Magazine LA 1	Wiederholungen Info-Magazine LA 1

Setzen Sie auf Programmqualität & Performance

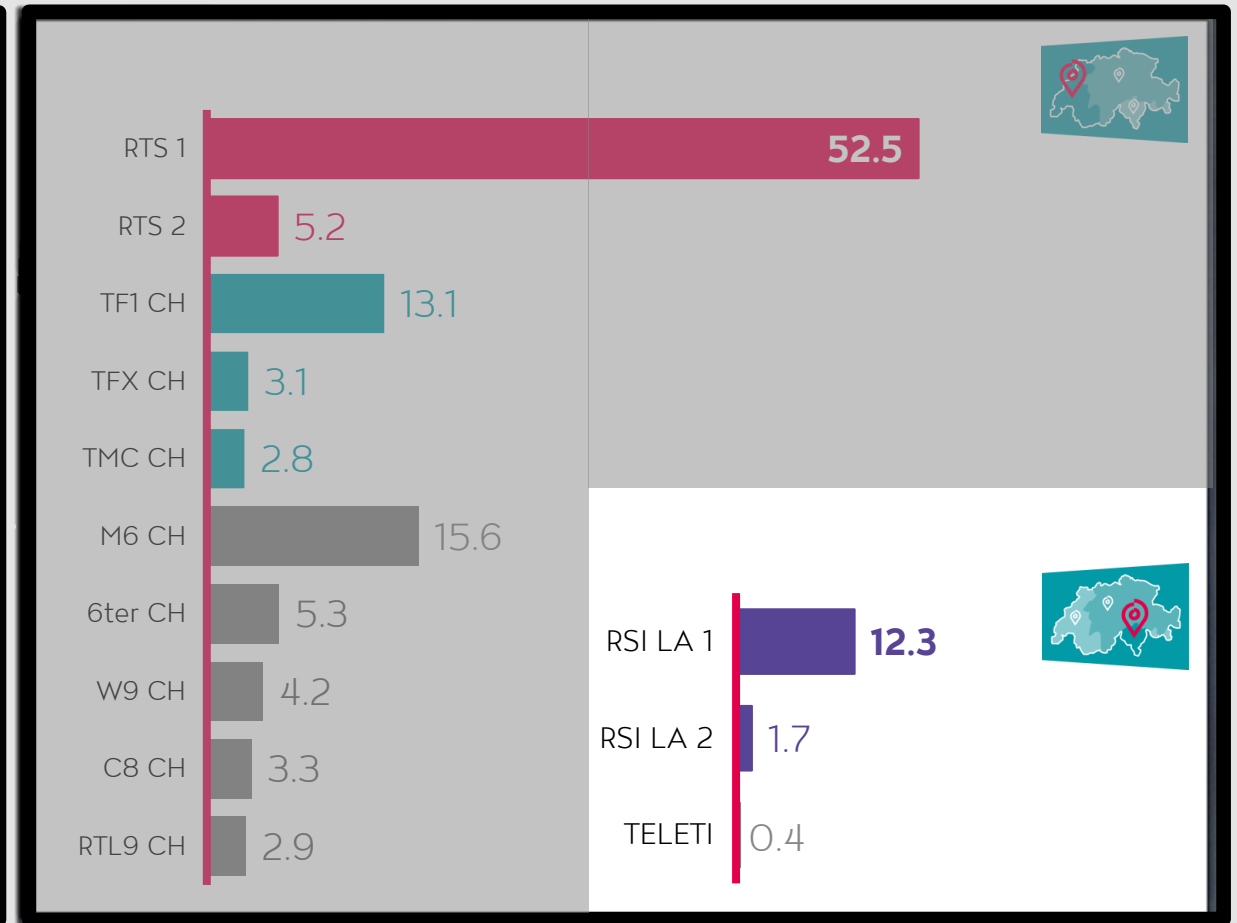
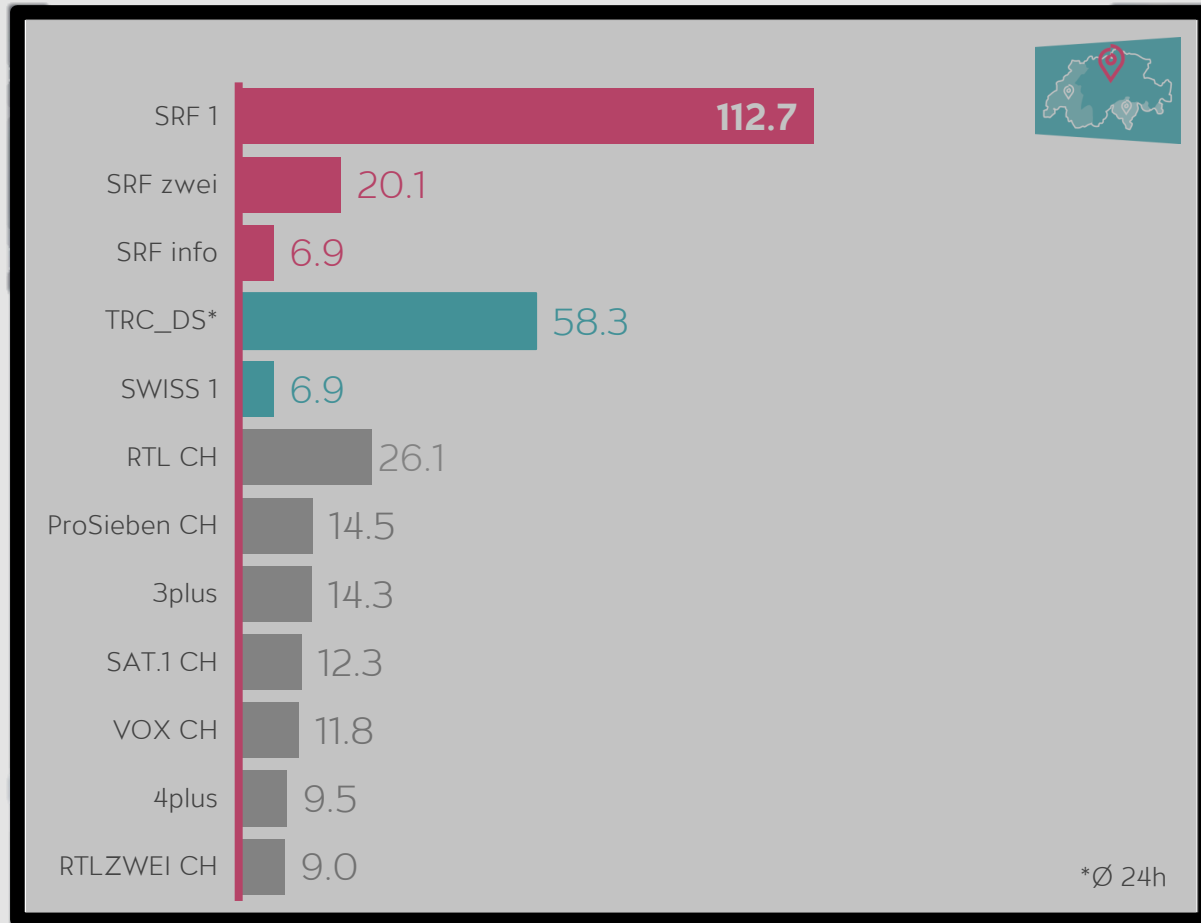
Zielgruppe Personen 15-59/ Marktanteile in % / 19-23 h



Hinweis: Die Marktanteile 2020 unterlagen einer veränderten TV-Nutzung auf Grund der Corona-Pandemie. Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Sender der SRG nicht die übliche Performance.

SRG Sender garantieren hohe Werbekontakte

Effektive Ø Werblockratings in Tausend / Personen 15-59 / 19-23 h



Hinweis: Die Werblockratings in 2020 unterliegen einer veränderten TV-Nutzung auf Grund der Corona-Pandemie. Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Sender der SRG nicht die übliche Performance.

Quelle: Mediapulse TV Data (Mediawizard), CH-D, CH-F, CH-I, 01.01.-31.12.2020, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
 Werbeform nur Werblock, Werblock CH, Werblock Unterbrecher, Werblock Sport-Live, Werblock Sport Struktursendung
 Stand Effektiv 2020: : 11.01.2021