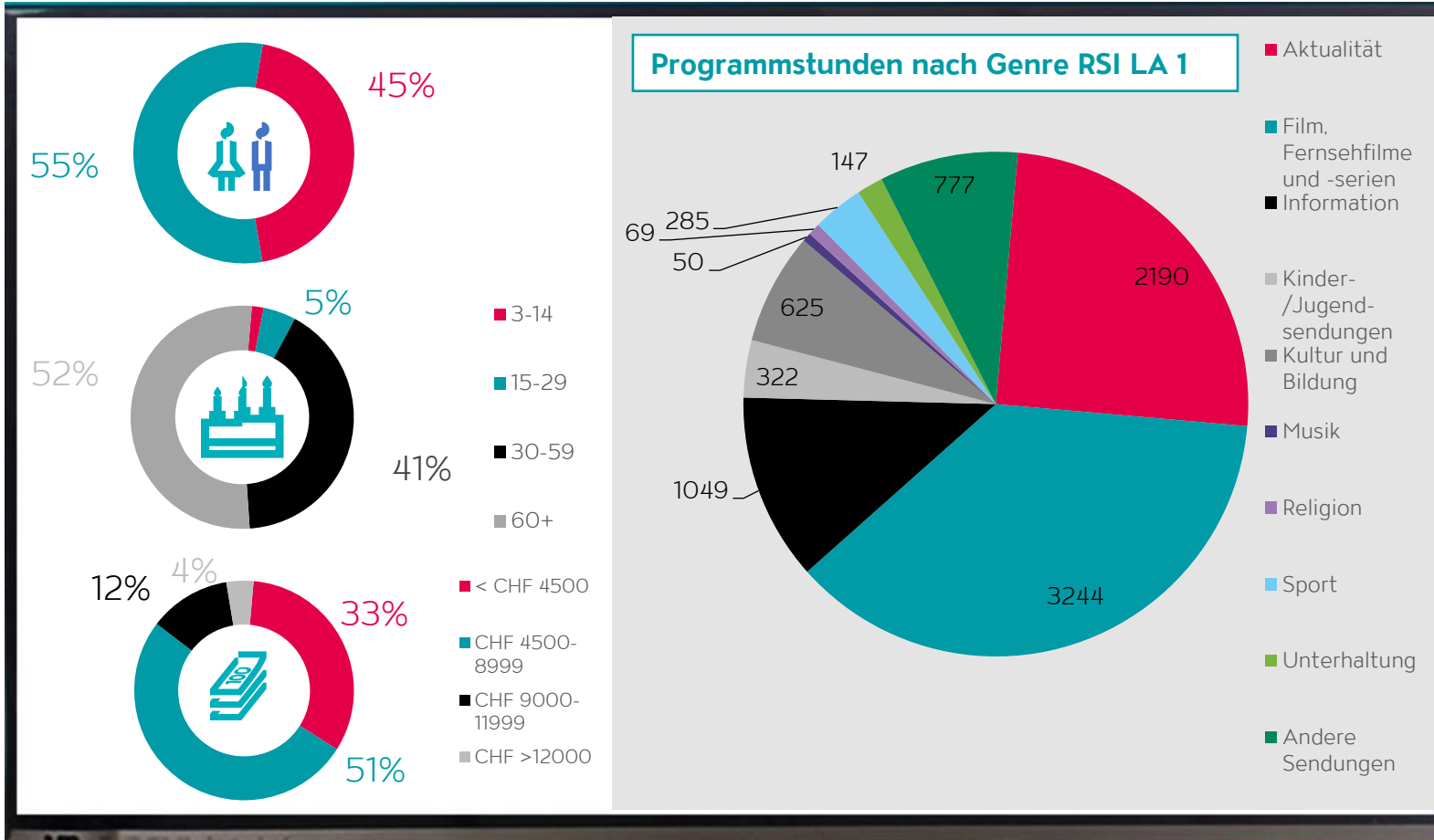




RSI LA 1, der Marktleader

der italienischsprachigen Schweiz mit starker **nationaler Identität** und **regionaler Verankerung**



- RSI LA 1 ist das Programm für die italienischsprachige Schweiz mit vielfältigem Programm über alle Genres inklusiv Eigenproduktionen und hebt sich insbesondere bei den Info-Formate ab.
- Fokus auf Serien und Filmen mit vielen Erstaussstrahlungen in italienischer Sprache (inkl. vs. ital. Werbemarkt!).
- Keine Schweiz. Werbefenster in der ital. Schweiz = LA 1 unangefochtener Marktleader

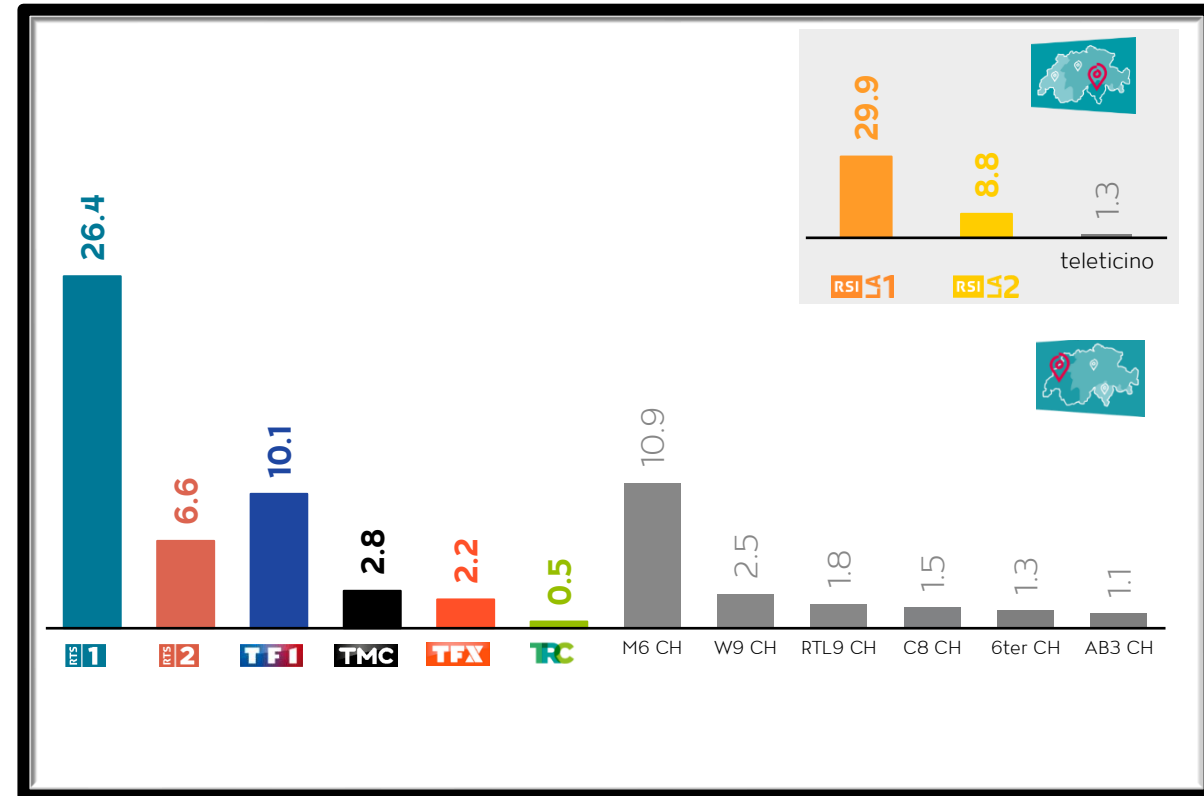
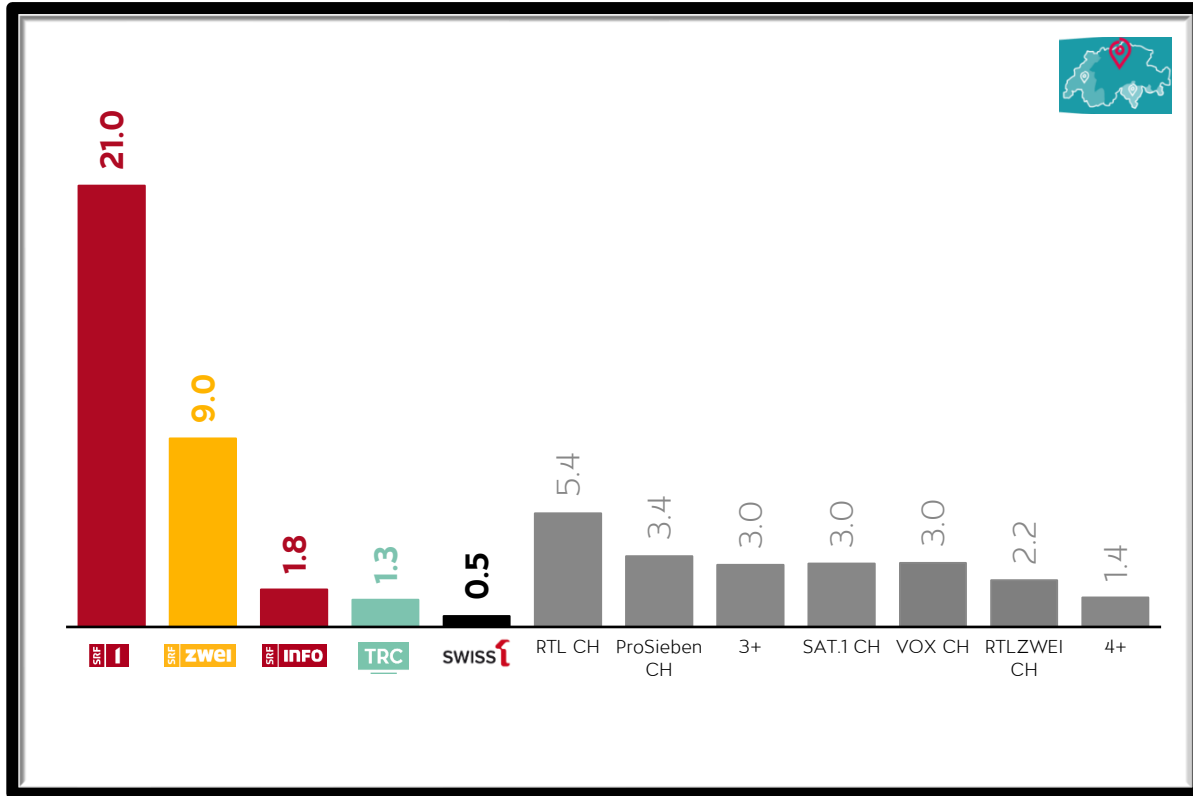
Performance 2021				
Zeitschiene	24h		19-23h	
	3+	15-59	3+	15-59
Zielgruppe	3+	15-59	3+	15-59
MA in %	21.3%	22.0%	29.4%	29.8%
Netto-RW in Tsd.	149.1	74.1	124.8	60.3

RSI LA 1 Pre- und Primetime 2022

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag	
18.00	Telegiornale-Flash	→						
18.10	Zerovero (Spielsendung)	→					Scacciapensieri (Kindertrickfilme)	Il Giardino di Albert (Wissen)
19.00	Il Quotidiano (Regio-News)	→						
19.45	Solo1Lettera (Quiz)	→					Insieme (Gemeinnützige Org.) Lotto	Gioco del mondo (Talk-Magazin)
20.00	Meteo reg./ Telegiornale	→						
20.30	Meteo	→						
20.40	Via col venti Quiz	→					Serien (Familienserien)	Storie (Kultur-Magazin)
21.00	Filmpremieren (im ital. Sprachraum)	Gesundheitsmagazin o. Serienabend (ZG Frauen)	Serien-Night (Krimi-Fans)	Falò (Info-Magazin)	Patti Chiari (Konsum-Magazin)	Spielfilm (ZG Familien)	TV-Serien (Europäische-Prod z.B. Happy Valley)	
22.00	UB Film	Serien (The Catch)	Serien (zB. Rizzoli & Isles)			UB Film	UB der vers. Formate	
22.30	Serien (zB. Suits)	Serien (zB. Greys Anatomy)	Serien (zB. The Mysteries of)	Filo della Storia (Historische Dok's)		Serien (zB. Two & Half Man)	Tempi Moderni Wirtschaft	
22.50-23.30	INFO Notte & Sport (Nachtjournal)							
23.30	Meteo notte	→						Nat. TV-Serien
23.40	Serien (The Mentalist)	Spielfilm (Drama-Filme)	Lotto & Spielfilme (Autoren-Filme)	Serien (CSI Miami)	Spielfilm (Action-Filme)	Spielfilm (Thriller-Filme)	Spielfilm (Autoren-Filme)	

Setzen Sie auf Programmqualität & Performance

Zielgruppe Personen 15-59 Jahre / Marktanteile in % / 19-23 h



SRG Sender garantieren hohe Werbekontakte

Effektive Ø Werblockratings in Tausend / Personen 15-59 / 19-23 h

