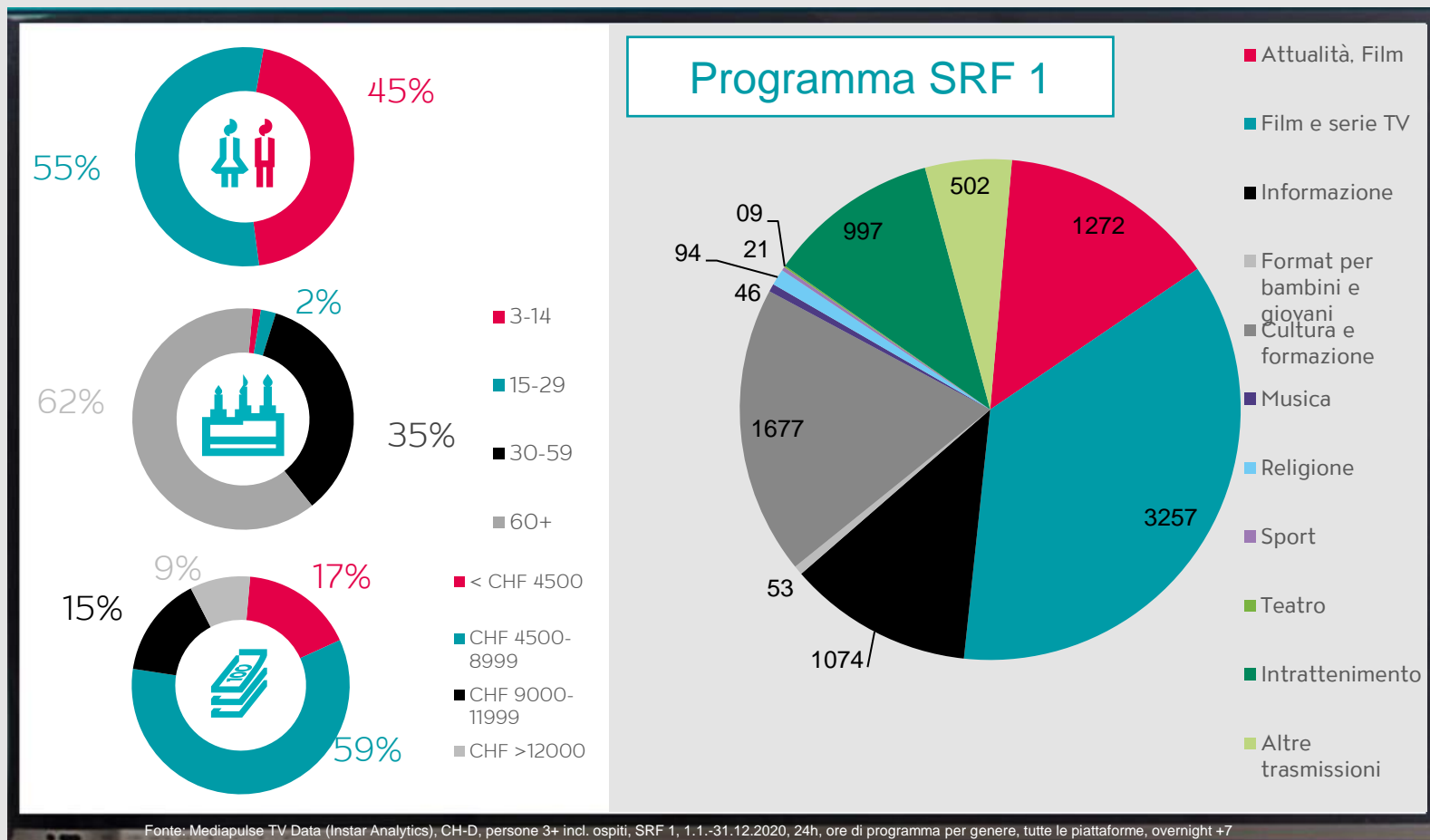




SRF 1, il leader di mercato

Il programma TV completo per la Svizzera tedesca con un **inconfondibile impronta** svizzera



- SRF 1 è il canale televisivo di alta qualità per la Svizzera tedesca.
- SRF 1 punto di riferimento per il pubblico per i suoi format d'informazione/attualità, gli approfondimenti, l'intrattenimento e le produzioni proprie di film e serie.
- SRF 1, chiaro leader di mercato in Svizzera

Performance 2020				
Fascia oraria	24 ore		ore 19-23	
Target	3+	15-59	3+	15-59
Share in %	21.1%	15.4%	29.9%	21.8%
Penetrazione netta in mille	2'031'960	1'006'211	1'755'889	840'588

Fonte: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH-D, persone 3+/persone 15-59 anni incl. ospiti, SRF 1, 1.1.-31.12.2020, lun-dom, ore 19-23 / 24 ore, share/penetrazione netta in mille, tutte le piattaforme, Overnight +7

SRF 1 Primetime 1 semestre 2021

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
19.00	Schweiz aktuell SRF Börse					Zahlenlotto	G&G Weekend
							mitenand
19.30	Tagesschau						
	Meteo						
20.05	<u>Quiz</u> 1 gegen 100	<u>Dienstagskrimi</u> Die Chefin Der Staatsanwalt	Rundschau Rundschau talk	DOK	<u>Unterhaltung</u> SRF bi de Lüt	<u>Show</u> Happy Day Wer wohnt wo? Quiz ohne Grenzen Verstehen sie Spass? ESC-Finale SRF bi de Lüt - Live Super-10-Kampf	<u>Krimi/Film</u> Tatort Schweizer Film
21.00	Puls	Kassensturz	Reporter Mona mittendrin Zahlenlotto	Einstein	<u>DOK-Reihe:</u> Auf und davon Ding Dong – Zeig mir dein Zuhause		
21.50	10vor10					Tagesschau Meteo	<u>Comedy</u> Deville
22.10	Meteo					sportheute	Tagesschau Meteo
22.20	ECO Wirtschaftstalk	Club Literaturclub	Kulturplatz	Gredig direkt #SRF global	Arena		
22.50	DOK		Serie				

Top ten nella CH-T – I migliori programmi nel 2020

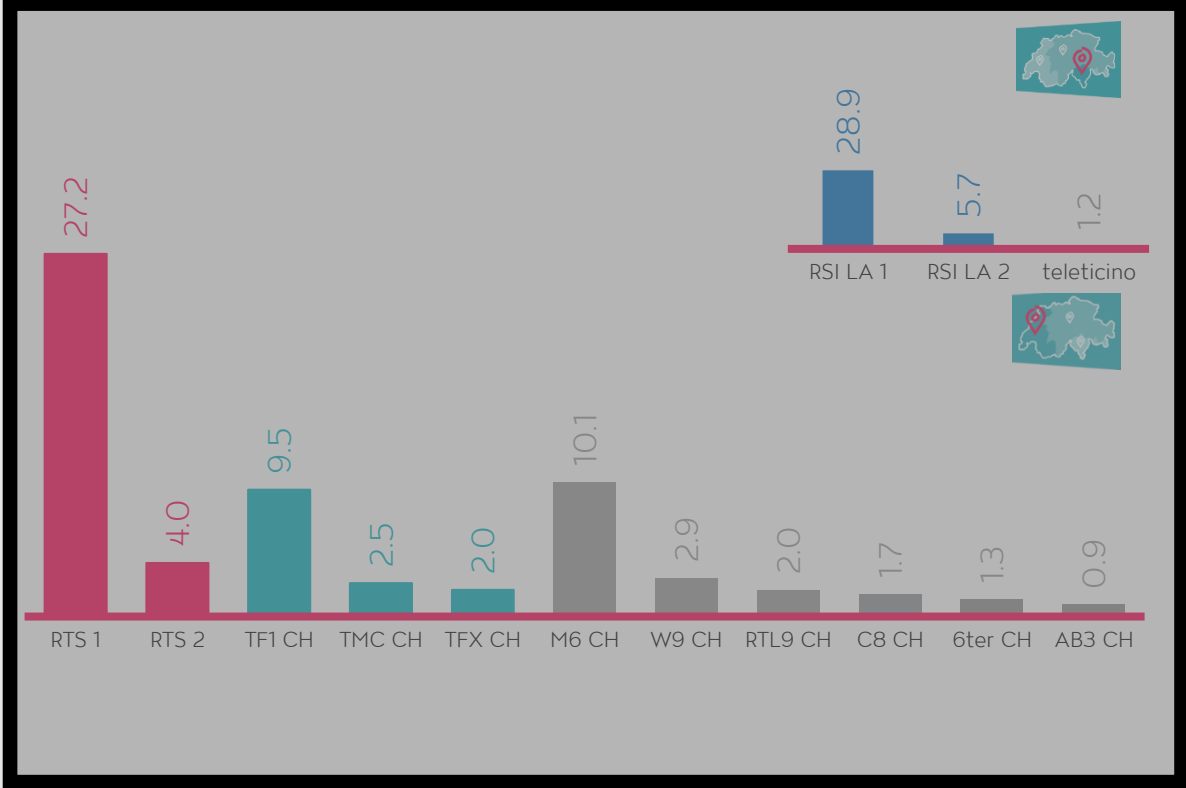
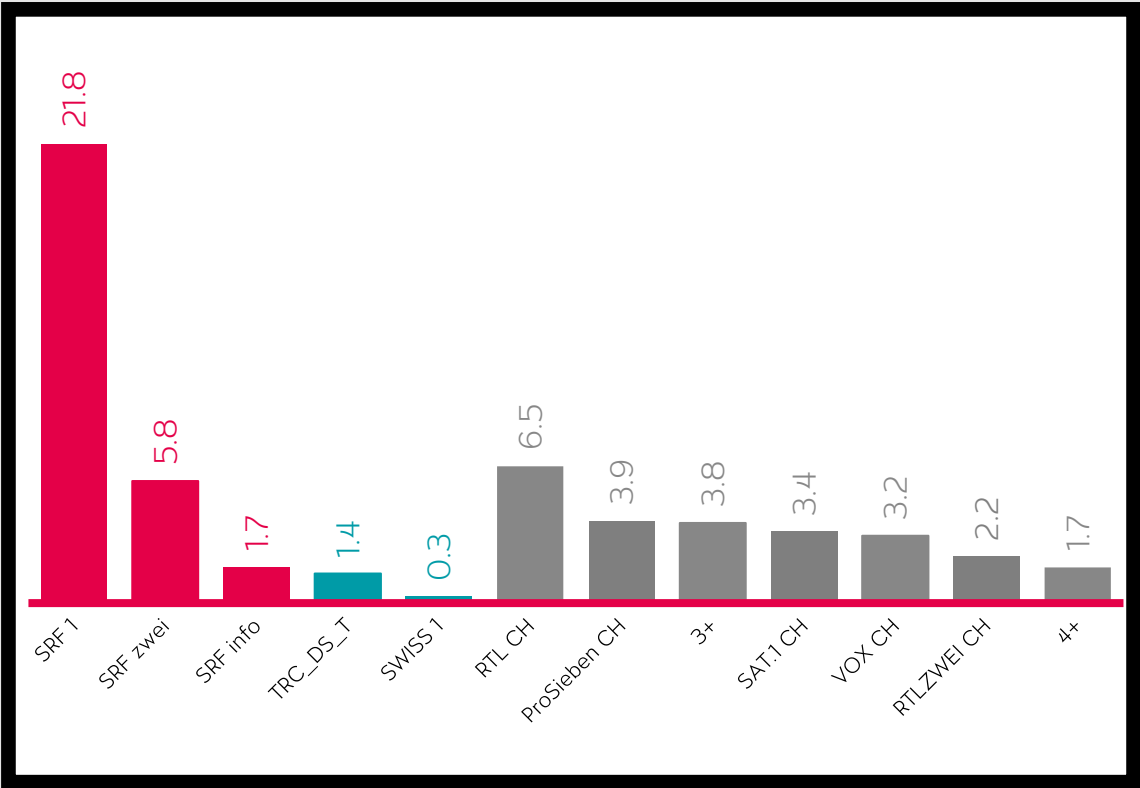
CH-T / Top 10 dei programmi più visti / Rt-M / target persone 15-59

CH-T	Emittenti	Trasmissioni	Data	Rating in mille
1	SRF 1	Tagesschau / Hauptausgabe	15.03.	707'300
2	SRF 1	Meteo / Abendausgabe	19.03.	524'780
3	SRF zwei	Ski Alpin: Weltcup, Abfahrt Männer, Wengen	18.01.	464'570
4	SRF 1	Sondersendung zu Corona / Stillstand in der Schweiz	16.03.	461'320
5	SRF 1	SRF bi de Lüt / Hüttengeschichten	11.12.	425'850
6	SRF 1	SRF Schweizer Film - Die Premiere: Tatort: Züri brännt	18.10.	420'270
7	SRF 1	DOK-Serie: Auf und davon	01.01.	417'800
8	SRF 1	SRF bi de Lüt / Hüttengeschichten Spezial	05.12.	375'830
9	SRF zwei	Ski alpin: Weltcup, Abfahrt Männer, Kitzbühel	25.01.	368'910
10	SRF 1	10vor10	18.03.	343'290
1040	3+	Bauer, ledig, sucht ...	19.11.	183'520

Nota: Le performance delle emittenti e dei programmi è stata fortemente influenzata dalla pandemia di Corona nella prima metà dell'anno.

Affidatevi alla qualità e alle prestazioni del programma

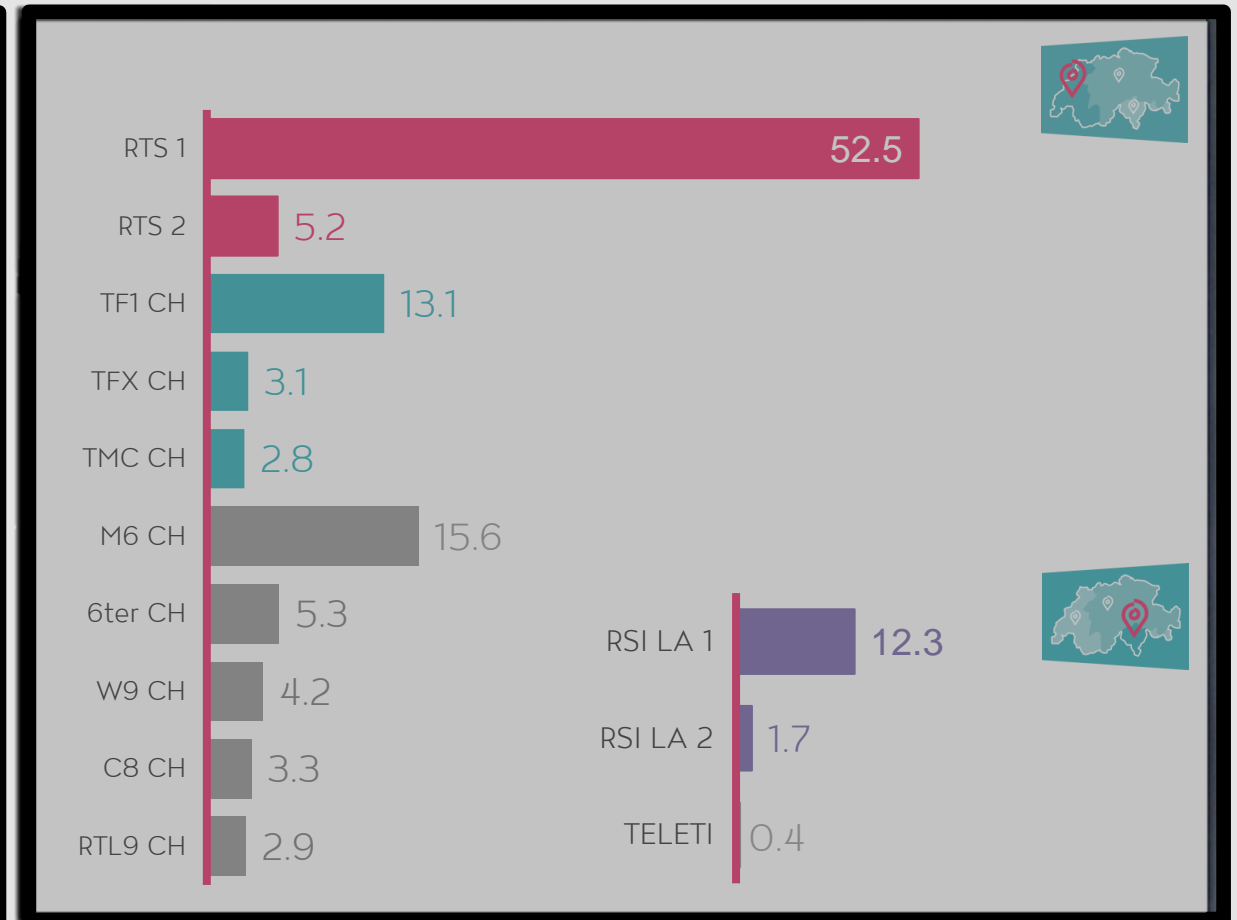
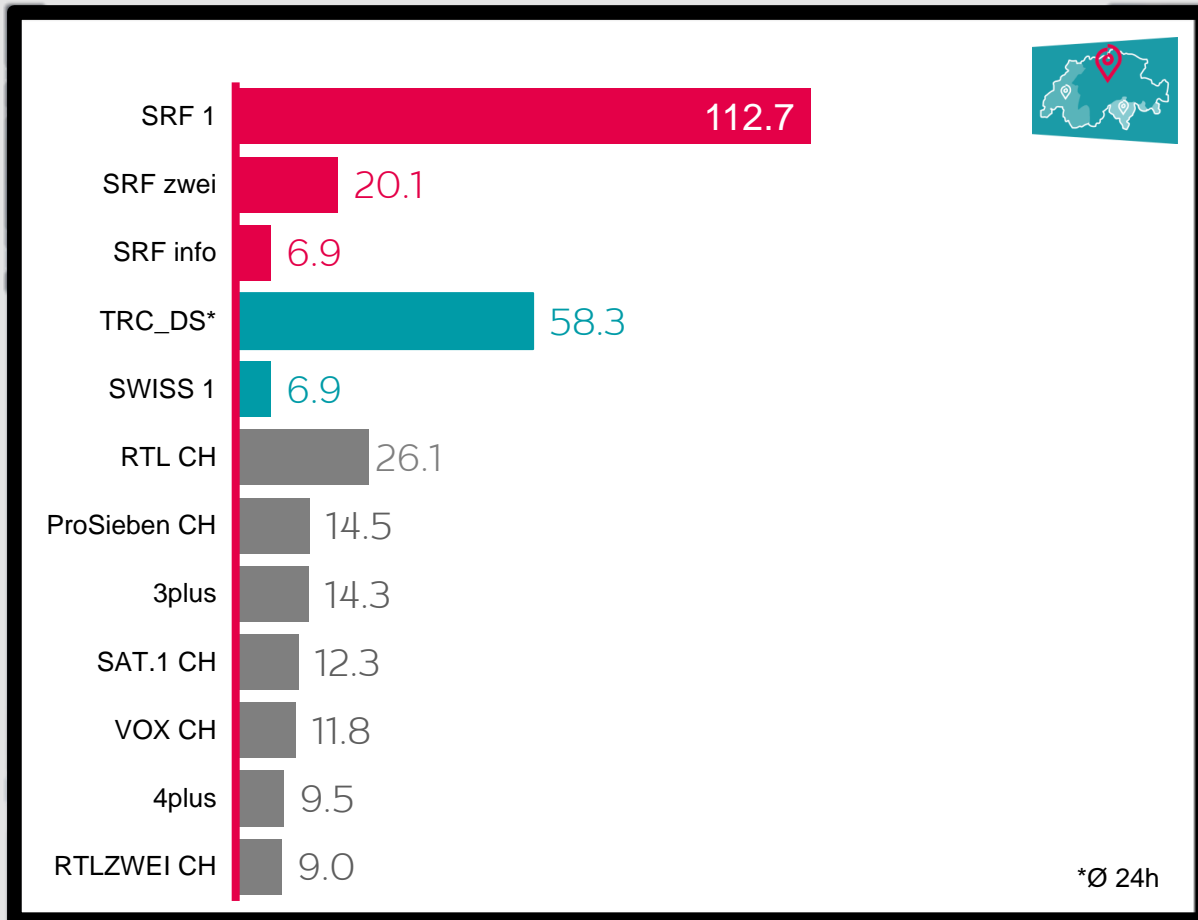
Target persone 15-59/ share in % / ore 19-23



Nota: Le quote di mercato del 2020 erano soggette a un cambiamento nell'uso della TV a causa della pandemia Covid-19. A causa della cancellazione di diversi eventi sportivi, i 2° canali della SSR non hanno avuto il consueto rendimento.

Le emittenti della SSR garantiscono un ottimo impatto pubblicitario

Ø del rating effettivo dei blocchi pubbl. in mille / target pers. 15-59 / ore 19-23



Nota: Gli ascolti dei blocchi pubblicitari nel 2020 sono soggetti a un cambiamento nell'uso della TV a causa della pandemia Covid-19. A causa degli eventi sportivi cancellati, i 2° canali tv della SSR non hanno raggiunto le consuete prestazioni.

Fonte: Mediapulse TV Data (Mediawizard), CH-T, CH-F, CH-I, 01.01.-31.12.2020, gruppo target incl. ospiti, tutte le piattaforme, overnight +7
 Tipologia commerciale solo blocco pubbl., blocco pubbl. CH, interruzione pubblicitaria, blocco pubbl. davanti allo sport in diretta, blocco pubbl. davanti a magazine sportivi. Stato effettivo 2020: : 11.01.2021

L'utilizzo live delle emittenti Admeira sopra la media

CH-T / target persone 15-59 / utilizzo in diretta e replay / ore 19-23

